

con estruendo formidable de conferencias y publicaciones, en Estados Unidos acaba de iniciarse una campaña en favor del silencio.

Comerciantes y fisiólogos comienzan a ponerse de acuerdo sobre el daño que los ruidos causan en la salud del individuo y, por lo tanto, a la colectividad.



*Stock Exchange*

CELICH UC

Centro de Estudios de Literatura Chilena

Pontificia Universidad Católica de Chile