

IMPUESTO A LOS LICORES EXTRANJEROS .

Hoy debe tratarse en el Senado, el aumento de contribución al vino y a los alcoholes, y es oportuno llamar la atención de esa Cámara, hacia una rama importante de la industria que va a gravarse: la fabricación de licores.

Para la alboración de vinos dulces añejos, generosas o licorosas, contamos con zonas como las de Cauquenes, Itata, Aconcagua, Coquimbo y Huasco, cuyos caldos no les van en zaga a los mejores que se cosechan en Italia, Francia, España y Portugal.

Hay algunos países que se dedican, como la Gran Bretaña, que no es país vinícola, a la elaboración de estos vinos y libran una fuerte exportación a Chile y demás países sud americanos, con espléndidos resultados y pingües utilidades, y aunque sus productos son, a veces inferiores a los que aquí podemos elaborar, son aceptados a precios fabulosos, por ser mercadería importada y venir presentados con pomposas y relumbrantes etiquetas.

Estados Unidos de Norte América, que tiene un área de viñedos dos veces mayor que la nuestra, aunque no nos supera en rendimiento, ha dado un gran desarrollo a la industria de licores y a la elaboración de vinos generosos, añejos, licorosos y espumosos, libra una fuerte exportación a diversos países y muy principalmente a Méjico, Cuba, y a las Repúblicas centro americanas.

Con nuestra propensión inveterada a encontrar bueno y elegante únicamente lo extranjero, seguimos importando anualmente cerca de cinco millones de pesos de nuestra moneda en vinos y licores, que se producen, también en el país.

Ahora que se trata de imponer un nuevo impuesto a la industria vinícola, es el caso de subir a la vez los derechos aduaneros de los productos similares que vienen del extranjero. Son artículos de lujo cuya mayor internación a nadie aprovecha, y que por el contrario, perjudica los intereses de nuestros fabricantes.

Un alza de esos derechos, tendría la doble ventaja de hacer menos sensible para este ramos de la industria nacional, el pago de las nuevas contribuciones que se le piensa imponer, y de estimular su producción eliminando y reduciendo a sus competidores.