

FCV  
Carta presentación

---

*Estimada vecina y vecino*

*Quiero contarle una decisión que me llena de alegría y esperanza. Postulo a la reelección como Alcalde por nuestra comuna y confío en que seguiré trabajando por ella, porque aún me queda mucha energía y porque aún queda mucho por hacer.*

*Nací en La Reina, cuando eran quintas y caminos de tierra. Aquí me casé y he sido feliz por casi 60 años con Mónica, mi gran compañía. Aquí nacieron mis hijos.*

*He participado intensa, alegre y permanentemente en la construcción de una comuna que combine la intimidad de la vida familiar con el goce y la participación en la comunidad.*

*Quiero entrañablemente a La Reina.*

*Le invito a renovar su amor por esta comuna tan bonita y tan nuestra. Esta primavera que se asoma con flores en los árboles y con una dulce fragancia en el aire de La Reina puede ayudarnos a quererla más. Y a trabajar con ganas por ella. Por hacerla mejor.*

*Que tengan una feliz primavera.*

*Fernando Castillo Velasco*

*La Reina, Septiembre 2000.*

# FCV

## Apuntes para una campaña

---

### Objetivos :

- instalar en la comuna el hecho - que FCV postula a la reelección,
  - que no hay mayores dudas de que será nuevamente Alcalde.
  - que felizmente la comuna va a seguir en sus manos.
- Posicionar, o más bien reforzar el posicionamiento existente en el sentido que FCV es un líder social de una **categoría distinta** al resto de los candidatos. Allá están todos los otros (buenos, regulares y malos), pero son todos "peso mosca". Aquí está FCV que es "peso pesado". Por su pasado, su experiencia, su estatura moral y su particular estilo de conducir la comuna y ejercer su autoridad.

Ello competitivamente permite establecer una diferenciación radical en la contienda e instala la creencia (a priori) que el triunfo de FCV es un fenómeno natural y lógico.

### Estrategia :

Dadas las características del candidato ( su estatura política, su prestigio, el conocimiento que de él se tiene, el hecho de ser Alcalde, etc.) parece interesante como estrategia establecer como **emisor** de los mensajes a los vecinos de La Reina, más que al propio candidato.

Ello bajo el concepto de que son los propios vecinos de La Reina quienes piden a FCV que siga siendo su Alcalde.

La campaña así articulada tiene dos virtudes que me parecen valiosas :

- **diferenciación.** aparece como una campaña distinta (no olvidemos que un objetivo es diferenciar al candidato de los otros peso mosca).
- **credibilidad.** aparece como una campaña creíble y en forma excluyente. Es decir, sólo FCV puede bajarse con una campaña así. Los otros primero tienen que presentarse en sociedad.

## Slogan posible

# *Quédese don Fernando*

Cualquiera sea el slogan, sugiero que el candidato sea "don Fernando" y no "Castillo Velasco". El apellido me lo distancia y no aprovecha el inmenso activo que es el ser archi conocido y mayor de edad. Y lo empata al resto de los otros pigmeos : Montt, Gazmuri, Armstrong, Narvaez,....

## Piezas de campaña

Dado el carácter de la campaña, es importante privilegiar medios asociados a la gente, por un lado y que tengan alguna connotación de espontaneidad.

Ej.

- Todos los autos de La Reina debieran tener un adhesivo muy alegre : *Quédese don Fernando*.
  - Grafitis pintados con distintos estilos gráficos : *Quédese ...*
  - Debiéramos crear una pieza gráfica para las casas (puertas) que quieran exteriorizar su apoyo a FCV : *Quédese ...* ( Como esos testimonios que la gente católica pone en sus puertas para el Jubileo, Sínodo, etc...)
  - Volantes. *Quédese..* , por un lado. Y una buena razón por el otro. Pueden ir firmados por vecinos de LR.
- Si son de famosos deben ir con foto e identificación.

## Radio

Si tenemos \$ para hacer algunos spots de radio, seguiría en la misma dirección testimonial, pero capitalizando a los famosos de que dispongamos.

Ej.

*Hola don Fernando. Le habla Bastián Bodenhoffer...y le quiero pedir un favor, también de parte de la Aline, mi mujer y de Klaus, mi hijo....¡Quédese don Fernando!...Quédese como Alcalde. La Reina es lo que es, gracias a usted. Y no sería lo mismo sin Fernando Castillo Velasco.*

*Yo me comprometo a ayudarlo y a ponerle el hombro a esta comuna que tanto me gusta. Cuento conmigo.*

*LOCUTOR .....Fernando Castillo Velasco...La Reina tiene Alcalde.*

(Insisto, esto es un ejemplo, pero por allí va los tiros).

Eso de que **"La Reina tiene Alcalde"** es un giro interesante si queremos el cierre institucional de un locutor.

Por una parte, anticipa el resultado de la elección y da por ganador indiscutible a FCV (que es un objetivo ya definido).

Por otra parte, enfatiza que es el alcalde hoy.

Adicionalmente le da una connotación positiva de vitalicio. El Alcalde de LR no puede ser sino FCV. (Como esos personajes de García Marquez que son alcaldes por 200 años).

O sea, la frase tiene más lecturas que el Domingo de Ramos. (Lo siento Sara, este chiste lo entienden sólo los que van a misa).

Anyway Saruca, aquí hay una dirección y algunas ideas que pueden servir de algo.

Es importante saber acerca de los medios de que se disponen. Especialmente si hay apoyo de gente que pueda movilizarse para trabajo en terreno que podemos idear, más allá del clásico puerta a puerta.

(En esta línea hay hartos paños que cortar, especialmente si la campaña se origina "en" la gente).