

Abril 25, 2008

CONTINUIDAD

CON EL OBJETO DE CREAR UNA CONTINUIDAD DIFERENTE CON EL NUEVO SET HAGO UNA SERIE DE PROPOSICIONES CON EL OBJETO DE MOSTRAR UN ROSTRO DIFERENTE.

ESTO ES LO QUE A MI SE ME OCURRE O ME PARECE DEBIÉRAMOS INTENTAR DE MODIFICAR. NO TIENE OTRO OBJETO A QUE A ESTA LISTA SE LE AGREGUEN LOS PUNTOS QUE A CADA UNO LE PAREZCA.

TAMBIÉN SI TIENEN COINCIDENCIA CON ALGUNOS DE LOS PUNTOS LE AGREGUEN SUGERENCIAS O LOS MODIFIQUEN. HICE ESTA LISTA CON EL OBJETO DE QUE TENGAMOS COMO UN MANUAL CREATIVO DE MODIFICACIONES QUE SEA USADO EN NUESTRAS PRÓXIMAS REUNIONES.

SUGIERO QUE SEA MARCELO QUE LO DIRIJA Y COORDINE Y LE ENTREGUE COPIA A LAS PERSONAS QUE CONSIDERE ESTÁN EN CONDICIONES DE APORTAR.

YA DEBEMOS FIJAR LAS PRÓXIMAS REUNIONES, EL TIEMPO SE NOS VIENE ENCIMA.

UN ABRAZO,

MARIO KREUTZBERGER B.

COSAS URGENTES DEL NUEVO GIGANTE

- 1) NUEVO LOGOTIPO
- 2) TOQUE MUSICAL CARACTERÍSTICO AL COMIENZO
- 3) NUEVAS GRAFICAS
- 4) NUEVOS JINGLES PARA DISTINTAS SITUACIONES
- 5) NUEVAS FANFARRIAS PARA DIFERENTES SITUACIONES
- 6) STICKERS NUEVOS UNIDO AL LOGO
- 7) MUCHAS FORMAS DE ENTRAR Y SALIR DE COMERCIALES
- 8) DOS PAREJAS DE BAILARINES
- 9) NUEVAS MODELOS CON PARTICIPACIÓN DISTINTA
- 10) NUEVAS FORMULAS COMERCIALES, CHEQUES, TARJETAS DE CRÉDITO
- 11) NUEVOS PUNTOS DE ANIMACIÓN
- 12) JINGLES DE CONTINUIDAD
- 13) NUEVA SONORIDAD MUSICAL
- 14) TRUCOS DE VIDEO CON EL PUBLICO
- 15) SONIDOS QUE ACOMPAÑAN CIERTAS SITUACIONES
- 16) CURIOSIDADES DE ENGANCHE PARA IR A COMERCIALES
- 17) CHACAL ANIMADO PARA ENTRAR A PANTALLA
- 18) ADORNOS Y TRUCOS GRÁFICOS EN LA CONTINUIDAD
- 19) IMPLEMENTACIÓN DE VOTACIÓN TELEFÓNICA PARA PROGRAMAS EN VIVO
CON PREMIOS, GRABADOS PARA SOBREIMPRIMIR EN PANTALLA
- 20) CONCURSOS TELEFÓNICOS Y POR INTERNET
- 21) SISTEMA DE VOTACIÓN NUEVA IDENTIFICADO PARA JUEGOS, ENCUESTAR Y
ENTREVISTAS
- 22) EXHIBICIÓN DE PREMIOS DIFERENTES, SET PARA PREMIOS CORPÓREOS
- 23) COMIENZOS DEL PROGRAMA DISTINTOS A LOS QUE TENEMOS AHORA,
BUSCAR MUCHAS FORMULAS

- 24)**REJUVENECER PUBLICO Y DARLE MAS PARTICIPACIÓN EN LA CONTINUIDAD Y JUEGOS
- 25)**IMPLEMENTAR UNA ESPECIE DE SHOW CON CALICHE, VIDEOS, ORQUESTA Y LAS MONITORAS ANTES QUE COMIENZE EL PROGRAMA
- 26)**EXHIBIR LOS AUTOS DE FORMA DISTINTA A LO QUE SE HACE AHORA
- 27)**SELECCIONAR DURANTE EL PROGRAMA GENTE QUE VA POR EL AUTO
- 28)**REJUVENECER ENTREVISTADOS Y PARTICIPANTES
- 29)**HACER QUE EL SET REACCIONE FRENTE A LO QUE OCURRE EN EL PROGRAMA
- 30)**ESTUDIAR HACER MODIFICACIONES VISUALES Y ELECTRÓNICAS A LOS PARTICIPANTES DEL CHACAL, AUMENTAR PARTICIPANTES Y EL PREMIO AL DOBLE CON APLAUSO METRO
- 31)**CONSTRUIR EN LA NUEVA ESCENOGRAFIA UN APLAUSO METRO QUE PUEDA APARECER EN PANTALLA
- 32)**CAMBIAR LA POSADA, CREAR NUEVOS PERSONAJES Y NUEVOS SKETCHES
- 33)**CREAR BASE DE DATOS PUBLICO DEL ASISTENTE
- 34)**IMPLEMENTAR PANTALLAS PARA JINGLES Y CONTINUIDAD, SACAR PARTE DE LA GENTE DEL PISO
- 35)**TENER UN SECTOR ELECTRÓNICO DE INTERNET Y TELÉFONOS PARA SER USADOS DE MANERA DIFERENTE EN VIVO Y GRABADO. UN SET ESPECIAL
- 36)**HACER CONCURSOS CON FOTOS DE CELULARES Y VIDEOS DE CASA
- 37)**CAMBIAR LA FORMA DE RECIBIR Y ENTREGAR LOS PREMIOS EN DINERO
- 38)**TENER INVITADOS ESTELARES Y ESPECIALES EN EL PUBLICO DE LAS LUNETAS Y DESTACARLOS - PORQUE ESTÁN DE LUNA DE MIEL, PORQUE TIENEN ALTO PUNTAJE EN LOS ESTUDIOS, PROMOCIÓN EN EL TRABAJO, PORQUE LE VAN A DAR UNA SORPRESA, SOLO COSAS POSITIVAS. DEBE HACERLO GENTE DEL PÚBLICO.
- 39)**BUSCAR DOS COANIMADORES JÓVENES UN HOMBRE Y MUJER PARA SEGMENTOS QUE A ESE SEGMENTO DE EDAD

- 40) LA BASE DE DATOS QUE PROONGO EN EL PUNTO 33 ES PARA SELECCIONAR DE AHÍ INVITADOS ESPECIALES POR ANIVERSARIOS, ETC.
- 41) ESTAS AQUÍ? ES PARA CREAR UN SEGMENTO EN QUE PERSONAS QUE ASISTEN AL ESTUDIO INVITAN A OTRAS PARA ENTREGARLES UNA SORPRESA, VIAJE, ASENSO, MATRIMONIO, NACIMIENTO, REENCUENTRO, UN AMIGO DE LA INFANCIA, ALGUIEN QUE LE AYUDO, ETC.
- 42) EL PUBLICO QUIERE SABER, SE DEJA ABIERTO PARA QUE EL PUBLICO NOS DIGA QUE QUIERE SABER. ELEGIMOS LO QUE MAYORITARIAMENTE NOS PIDEN E INVITAR UNA PERSONA ESPECIALISTA. MEZCLAMOS PREGUNTAS DE INTERNET Y DEL PUBLICO ASISTENTE.
- 43) MÚSICA Y COREOGRAFÍA CON BAILARINES Y EL PUBLICO ASISTENTE PARA SALIDA DE COMERCIALES
- 44) CREAR CARTOONS PARA INTERVENIR LA PANTALLA O PERSONAJES QUE APARECEN EN MOMENTOS DE GANADORES Y PERDEDORES, MOMENTOS GRACIOSOS DE PAREJAS.
- 45) UNA NUEVA FORMULA PARA ENTREGAR EL CARRO DEL FINAL
- 46) UNA NUEVA FORMULA PAR EL SEGUNDO CARRO (PODRÍA SER EL BINGO DESESPERADO)
- 47) BUSCAR PRESENTACIONES DIFERENTES A LOS NÚMEROS MUSICALES
- 48) CAMBIAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MODELOS (SUGIERO COMENZAR CON UNA)
- 49) BUSCAR FORMULAS DIFERENTES PARA ENTRADA Y SALIDA DE COMERCIALES. UNA BATERÍA NUEVA QUE NO TENGA QUE VER CON LO QUE TENEMOS
- 50) INVENTAR Y MODIFICAR NUEVOS SEGMENTOS PERIODÍSTICOS
- 51) DISCLAIMER NUEVO
- 52) COMO SE ENTREGA EL DINERO
- 53) COMO SE EXPLICA EL CONCURSO TIPO MILLONARIO
- 54) COMO REACCIONA EL SET FRENTE A SITUACIONES
- 55) CONCURSOS CON VOTADORES, ENCUESTAS

56)CUÑA PARA EL PUBLICO EN CIERTOS MOMENTOS

57)COMO SELECCIONAR EL QUE VA POR EL AUTO

58)MODELO BACKSTAGE

59)CENTRO TECNOLOGICO, VIDEO, INTERNET, TELEFONO

60)TARJETAS

Reunion Lunes 19.Mayo

61)INVENTAR CONCURSO CON LA REVISTA PEOPLE Y OTROS MEDIOS.

JUNIO 4, 2008

Franco

NUEVOS SEGMENTOS de SÁBADO GIGANTE

ME PARECE QUE LA VENTA INTEGRADA DEL PROGRAMA DEBE PONER ACENTO EN LAS NUEVAS FORMAS Y OPORTUNIDADES QUE OFRECE SÁBADO GIGANTE. EL PROBLEMA DE CONTENIDO FRENTE A LA COMPETENCIA HACE DIFÍCIL VENDER CICLOS. EL PROGRAMA DEBE TENER CONTENIDOS DISTINTOS CADA SEMANA.

1) EL GIGANTE DEL MUNDO

UN CICLO CONTINUO DE 12 SEMANAS SOBRE CURIOSIDADES Y ACTIVIDADES TÍPICAS DE CHINA. SEGMENTOS DE 5 A 7 MINUTOS.

2) MÚSICA DE MI PUEBLO

REPORTAJES A LAS CIUDADES Y PUEBLOS DE DONDE PROVIENEN GRUPOS Y CANTANTES DE MÚSICA NORTEÑA. SUGIERO SE GRABE UN CICLO PERO QUE SALGA UNA VEZ AL AÑO. ✓

3) USTED NO CONOCE MÉXICO, SEGMENTOS BREVES DE LUGARES DE MÉXICO PRESENTADOS POR UN CORRESPONSAL EN VIAJE QUE CONVERSA CON EL ANIMADOR MIENTRAS SE PRESENTAN CLIPS DEL LUGAR (SE PUEDE AMPLIAR A OTROS PAÍSES Y SE LLAMARÍA "USTED NO CONOCE AMÉRICA") SI RECIBIMOS COLABORACIÓN DE LOS GOBIERNOS PODEMOS HACER UNA PRUEBA CON MERCADANTE. ✓

4) MI PAREJA ES TOP

EL NOVIO O EL MARIDO PRESENTA A SU PAREJA. ES UN CONCURSO DE BELLEZA CON UN TALENTO. LA PAREJA JUNTO AL ANIMADOR MUESTRAN UNA PEQUEÑA HISTORIA Y LAS VIRTUDES DE SU PAREJA. TAMBIÉN UN SEGMENTO OCASIONAL.

5) CONCURSO TELEFÓNICO

A TRAVÉS DE MENSAJES DE TEXTO O LLAMADAS TELEFÓNICOS. EL PÚBLICO VOTA POR ALGUNA ENCUESTA O RESPONDIENDO A ALGUNA PREGUNTA. LAS LLAMADAS TIENEN UN COSTO Y LOS GANADORES POR SORTEO OBTIENEN UN PREMIO. ESTE JUEGO SE PUEDE HACER EN LOS PROGRAMAS EN VIVO Y GRABADOS. IGUALMENTE SE PUEDE HACER EL CONCURSO PARA EL ESTE Y EL OESTE.

6) CONCURSO TELÉFONO PROMOVRIENDO PRODUCTOS

LAS PREGUNTAS SE HACEN EN BASE AL PRODUCTO QUE SE PROMUEVE. LA GENTE ESCRIBE, MANDA MENSAJE DE TEXTO, INTERNET O LLAMADA TELEFÓNICA PARA PARTICIPAR. EL PROGRAMA LLAMA AL CONCURSANTE A SU CASA, EL PARTICIPANTE JUEGA CONTRA UN CONCURSANTE QUE ESTA EN EL ESTUDIO.

7) GATO TELEFÓNICO

UN JUEGO SIMILAR A LA FORMULA ANTERIOR. LA DIFERENCIA ES QUE EL CONCURSANTE CON SU TELÉFONO ACTIVA UN PLASMA QUE REPITE LAS TECLAS TELEFONICAS PARA HACER EL GATO u OTRO JUEGO SIMILAR.

8) YO QUIERO SER FAMOSO

UNA MEZCLA DEL CHACAL, AMERICAN IDOL, CUANTO VALE EL SHOW. LA PARTICIPACIÓN ES IGUAL AL CHACAL DE SIEMPRE, SOLO QUE NECESITA UN MINUTO PARA CLASIFICAR Y EL JURADO OPINA SOLO A LOS CLASIFICADOS Y EN ALGUNOS CASOS LOS PRESELECCIONA PARA REYES DEL CHACAL.

EL JURADO TIENE HUMOR, ES SERIO Y ADEMÁS TIENE UN JUEGO E INTERACCIÓN CON DON FRANCISCO. EL SEGMENTO SERIA EN POCO MAS LARGO QUE EL CONCURSO ACTUAL.

9) GIGANTES DEL CHACAL

AL IGUAL QUE LA VERSIÓN ANTERIOR UN CONCURSO QUE ES CONTINUO POR 12 a 18 SEMANAS.

10) MI PAPA Y YO

UN CONCURSO DE 3 JUEGOS DIFERENTES, EN QUE EL PADRE PARTICIPA CON LA HIJA O EL HIJO. EL PREMIO ES PARA EL HIJO. ES UN JUEGO OCASIONAL PARA QUE VAYA UNA VEZ AL MES.

11) BAILA MI BAILE

UNA HISPANA O HISPANO BAILA CON UNA PAREJA EUROPEA, ORIENTAL, DE ÁFRICA, ETC.

EL HISPANO DEBE APRENDER UN BAILE DEL PAÍS DE SU COMPAÑERO. SU COMPAÑERO DEBE APRENDER UN BAILE DEL HISPANO Y LOS DOS UN BAILE POPULAR. (ESTO TENEMOS QUE PODER PROBARLO, ES UNA BUENA IDEA, SOLO QUE ME PARECE LOS PRODUCTORES NO TIENEN EL CONTACTO PARA HACERLO REALIDAD. HAY CUALQUIER CANTIDAD DE BAILARINES DE EUROPA Y ÁFRICA EN NY) ESTO DEBE SER UN SEGMENTO OCASIONAL UNA VEZ AL MES.

12) SEGMENTO DE NIÑOS

ESTE SEGMENTO TRADICIONAL DEL PROGRAMA DEBE VOLVER RENOVADO. ESPECIALMENTE DESDE EL PUNTO DE VISTA TECNOLÓGICO.

CÁMARAS INDISCRETAS CON NIÑOS, ENCUESTAS A NIÑOS. TODO HECHO POR NIÑOS, CONVERSACIÓN, REACCIONES, MISS CHIQUITITA, NIÑOS CON TALENTO, NIÑOS CON CONOCIMIENTOS. HACER UN SEGMENTO PRIMERO POR 12 SEMANAS, ELEGIR QUE ELEMENTOS SE USARAN Y LUEGO USARLOS OCASIONALMENTE (ANTES DE COMPROMETERSE CON ESTE SEGMENTO NECESITAMOS TESTEARLOS, ENSAYARLOS DENTRO Y FUERA DE CÁMARA. LA PUESTA EN ESCENA TIENE QUE SER MAS MODERNA Y MUY DISTINTA A LA QUE TENÍAMOS ANTES).

13) MOMENTOS EMOTIVOS

ESTOS SEGMENTOS PUEDEN SER AUSPICIADOS PERO HAY QUE CUIDAR QUE ESTOS AUSPICIOS NO PUEDEN NI DEBEN CONTAMINAR EL CONTENIDO. ESTOS SEGMENTOS SON OCASIONALES PERO TIENEN UNA MISMA CUERDA. IDEALES PARA SEGUROS, BANCOS, PRODUCTOS QUE BUSCAN PRESTIGIO. ESTOS SEGMENTOS HAN PASADO A SER TRADICIONALES DENTRO DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA:

MINUTOS DEL PERDÓN
REENCUENTROS
ADN
SORPRESAS
EJEMPLO HISPANO
EL PUBLICO QUIERE SABER
USTED LO PIDIÓ

14) BAILE BALL ROOM

ESTE SEGMENTO DE BAILE HACE MUCHO QUE NO SE PRESENTA EN EL PROGRAMA. HAY QUE PRESENTARLO DIFERENTE CON 3 PAREJAS QUE HACEN 3 BAILES DIFERENTES, ESPECIALMENTE SE PUEDE HACER CON LOS RITMOS DENTRO DE LA CATEGORÍA LATINA. IDEADO COMO SEGMENTO OCASIONAL SE PODRÍA ALTERNAR CON BAILE MI BAILE, EL TRADICIONAL QUE HACEMOS.

15) REPORTEANDO PARA GIGANTE

HOY PRÁCTICAMENTE TODOS TIENEN TELÉFONO, UNA MAQUINA FOTOGRAFICA O UNA CÁMARA QUE GRABA. SE TRATA DE ELEGIR LO QUE EL PUBLICO HA REPORTEADO (HASTA UN MINUTO). UN JURADO DEL PROGRAMA ELEGIRÁ LOS 3 MEJORES Y EL GANADOR RECIBE UN PREMIO (NO SE LA FORMULA PARA QUE PUEDAN MANDAR ESE VIDEO POR INTERNET u OTRO SISTEMA QUE LA ESTACIÓN LO RECIBA).

16) GIGANTES HISTÓRICOS

SON 90 SEGUNDOS DE LOS MEJORES MOMENTOS QUE HA VIVIDO EL PROGRAMA. CON UNA ACTUALIZACIÓN DE LO QUE PASO DESPUÉS HASTA EL DIA DE HOY. SE INVITA AL PROTAGONISTA, SI ES QUE EXISTE Y SE LE ENTREGA UN TROFEO.

17) SEGMENTO DEL AMOR

ESTE SEGMENTO DEBEMOS PROPONERLO COMO UN SEGMENTO OCASIONAL. ES UN SEGMENTO QUE SIEMPRE NOS DA SATISFACCIONES. NECESITAMOS EN LA REUNIÓN CREATIVA INCORPORAR NUEVAS SECCIONES O ANTIGUAS QUE NO ESTAMOS USANDO.

EL SEGMENTO NECESITA CÁMARAS INDISCRETAS DE MATRIMONIOS, ENCUESTAS, COSAS CURIOSAS PARA ENTREVISTAR, VIDEOS COMO DECLARACIONES DE AMOR Y MEZCLARLO CON JUEGOS A LOS QUE DEBEMOS AGREGARLE TECNOLOGÍA.

18) RON MAGUIL

AL IGUAL QUE EL PUNTO ANTERIOR NECESITA UNA VUELTA CREATIVA, TECNOLÓGICA Y VER DE COMPRAR LOS VIDEOS QUE SE NECESITAN PARA HACER EL CONCURSO DE LOS ANIMALES

DEBERÍAMOS LOGRAR CON UN AUSPICIO FINANCIAR UN VIAJE AL ÁFRICA CON RON COMO BASE DE ESTE NUEVO SEGMENTO.

LAS SECCIONES EXISTENTES NECESITAMOS MODERNIZARLO AL IGUAL QUE LOS ELEMENTOS QUE SE USAN EN EL PROGRAMA.

NOTA:

AQUÍ ENVÍO ALGUNAS IDEAS QUE PIENSO PUEDEN AUSPICAR MAS OTRAS QUE TENGAN USTEDES POR AHÍ O QUE OLVIDE.

UN ABRAZO,

MARIO KREUTZBERGER

REUNIÓN CREATIVA SG – Junio 6, 2008

- 1) CARLOS MÁRMOL – JINGLES
- 2) TIENDAS POR DEPARTAMENTO
- 3) MISS BELLEZA POPULAR (BASCKSTAGE ROSSINA, MAYBELINE, SEARS)
- 4) COMIDA – COCINA
- 5) CONCURSO PASTEL
- 6) CONCURSO DE LOS SOMBREROS
- 7) BACKSTAGE MODELOS DEL CAMBIO
- 8) PATINAJE EN EL HIELO
- 9) CHACAL
 - HUMOR
 - GANADOR AUTOMÓVIL
 - DINERO
 - MOMENTO MUSICAL
 - BUMP INN
 - BUMP OUT
 - CAMBIAR EL SONIDO DE LA ORQUESTA

INTEGRACIÓN DE PRODUCTOS "SABADO GIGANTE"

JUNIO 13, 2008

CONSIDERO QUE PODEMOS MEJORAR MUCHO LO QUE SE LLAMA INTEGRACIÓN. HACE ALGUNOS AÑOS QUE HEMOS VENIDO HACIENDO MENCIÓN QUE PARTES DE LA INTEGRACIÓN RESULTAN SER DESINTEGRADAS AL PROGRAMA.

ADEMÁS, DE LA PRESENTACIÓN ENTREGADA ANTERIORMENTE EN USB, ENVÍO 21 NUEVOS PUNTOS QUE INCORPORAN FORMAS NO USADAS U OLVIDADAS DENTRO DE NUESTROS PLACEMENTS HISTÓRICOS.

ALGUNAS DE ESTAS FORMULAS INCORPORAN CIERTOS COSTOS DE PRODUCCIÓN QUE SÁBADO GIGANTE NO TIENE CONSIDERADO EN SU PRESUPUESTO.

REITERO MI OFRECIMIENTO DE PARTICIPAR EN REUNIONES CON CLIENTES Y OFRECER MI CASA PARA CENAS O COMIDAS. DE ESTA FORMA PODEMOS TENER UNA RELACIÓN MÁS CERCANA CON POTENCIALES AUSPICIADORES.

TAMBIÉN OFREZCO MI PARTICIPACIÓN EN CHARLAS A LA FUERZA DE VENTAS SOBRE NUESTRAS VENTAJAS Y VIRTUDES EN LA INTEGRACIÓN ASÍ COMO LAS DIFICULTADES QUE ELLOS A VECES NOS PRESENTAN.

EL DESAFÍO DEL PROGRAMA ES MEJORAR Y AUMENTAR LA INTEGRACIÓN DE PRODUCTOS Y LA PUBLICIDAD SIN QUE ELLO DAÑE LA CONTINUIDAD, EL CONTENIDO, EL RITMO Y LA FLUIDEZ QUE EL TELESPECTADOR DEBE PERCIBIR AL VER EL PROGRAMA.

EN LA CARGA PUBLICITARIA DEBEMOS CONSIDERAR QUE UNA PRODUCCIÓN DE 22 AÑOS Y 52 SEMANAS TIENE UN DESAFÍO MAYOR QUE PROGRAMAS CÍCLICOS.

NUEVAS FORMULAS DE INTEGRACION

1) CICLOS DE 13 SEMANAS

TIENEN 3 SALIDAS, UNA CADA HORA, CON INTERVENCIÓN BACKSTAGE CON PLACEMENT QUE TENGA QUE VER VESTUARIO, MAQUILLAJE, BEBIDAS, CAFÉ, ETC.

A – ÍDOLOS DE LA CANCIÓN – 13 SEMANAS

B – BALLROOM - 13 SEMANAS

C – REYES DEL CHACAL

D – REINA DE LA CANCIÓN MEXICANA

2) ESTA ES MI FAMILIA - 52 SEMANAS

TODO TIPO DE PLACEMENT DE SALA, DORMITORIO, COCINA (HASTA EMPLEADOS QUE PUEDEN USAR UNIFORMES DE HOME DEPOT, SEARS, ETC.) LIBRETO AD HOC.

3) LA POSADA - 52 SEMANAS

ES POSIBLE QUE UNA REEMPLACE A OTRA O SE HAGA UN SPIN OFF PARA ANTES DE SÁBADO GIGANTE. (TAMBIÉN PUEDEN USAR UNIFORMES, PRODUCTOS COMO TARJETAS DE CRÉDITO, GIFT CARDS, MUEBLES, ELEMENTOS DE JARDINERÍA, ROPA, ETC.)

4) GAGS - 52 SEMANAS

CHISTES ESCENIFICADOS DE HASTA 2 MINUTOS DE DURACIÓN. PODEMOS CREAR PERSONAJES QUE TENGAN QUE VER CON PRODUCTOS DE USO DIARIO (TELÉFONOS, COSAS QUE PUEDEN SALIR A COMPRAR, ETC.)

5) JEFE DE PISO O MOZO QUE LE TRAE COSAS AL ANIMADOR. PUEDE USAR UNIFORME DE ALGÚN PRODUCTO

6) EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS DE PREMIOS COMO SHOWCASE QUE SE ENTREGAN ADEMÁS DEL DINERO (ESTOS SHOWCASES SE PRESENTAN CUANDO SE OFRECEN PREMIOS CON LA PRESENTACIÓN EN CÁMARA Y DESCRIPCIÓN DE UNA MODELO O JAVIER ROMERO O CON UN SPLIT DE PANTALLA HECHO POR EL ANIMADOR. ESTO APARECE CADA VEZ QUE HAY UN CONCURSO.

- 7) PREMIOS. EL DINERO SE PUEDE ENTREGAR CON UN CHEQUE, UNA TARJETA DE CRÉDITO Y PREMIOS ADICIONALES, TELÉFONOS, UN COMPUTADOR, ETC.
- 8) CONCURSO "BAILA MI BAILE" – DIVIDIDO EN 3 (A PEDIDO DE VENTAS PARA CONCURSOS TELEFÓNICOS) TAMBIÉN SE PUEDE AGREGAR BACKSTAGE CON ESCENOGRAFIA Y PLACEMENT DE PRODUCTOS. (QUIEN PAGA LA PRODUCCIÓN?)
- 9) HOY CELEBRAMOS - 52 SEMANAS
ENTREGA DE UN PREMIO, UN CAKE Y REGALO DE UN AUSPICIADOR A ALGUIEN QUE CELEBREMOS EN EL PUBLICO (CUMPLEAÑOS, ANIVERSARIO, PETICIÓN DE MANO, SANTO, PORQUE SE LE ANUNCIA QUE VA A SER PADRE, ETC.)
- 10) CONCURSO TELEFÓNICO, ES UN JUEGO PARECIDO AL TIC TAC TOE (GATO), LLAMAMOS A UNA PERSONA QUE NOS ESCRIBIÓ. PUBLICIDAD Y SHOWCASE DEL AUSPICIADOR. PUEDE SER CICLO DE 13 SEMANAS.
- 11) CONCURSO DE PRODUCTO, ESTE ES UN JUEGO EN BASE A CUALQUIER PRODUCTO O SERVICIO. ES UN PLACEMENT DE COMIENZO A FIN. SU DURACIÓN ES DE 2 MINUTOS Y PUEDE IR DOS VECES EN EL PROGRAMA.
- 12) JINGLES, ESTA FORMULA PUBLICITARIA ES ÚNICA, INVENTADA POR NOSOTROS, DE GRAN ÉXITO DURANTE LOS AÑOS. HOY QUE TENEMOS ADEMÁS DE LAS MODELOS, LAS MONITORAS, PODEMOS INCORPORARLOS A TODOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO. ADEMÁS DE PODER PRESENTAR DURANTE EL JINGLE UN KARAOKE CON LA LETRA DEL MISMO, E INCORPORAR EL LOGO CADA VEZ QUE SE NOMBRE EL PRODUCTO.
- 13) "RÍASE CON HERSHEY", EN CADA PROGRAMA TENEMOS POR LO MENOS 3 GAGS DE HUMOR, SE PUEDE PRESENTAR CON PEQUEÑO JINGLE, CON PRODUCTOS ALTERNATIVOS EN TODAS LAS PANTALLAS, ADEMÁS DE PLACEMENT DEL PRODUCTO DENTRO DE LA PRODUCCIÓN.

- 14) CENTRO TECNOLÓGICO, ESTA ESCENOGRAFIA INCLUYE ESTOS ELEMENTOS EN UN SET ESPECIAL EN QUE TENEMOS MONITORES, TELÉFONOS, COMPUTADORAS. TODO ESTO PUEDE TENER PLACEMENT DE MARCAS, ADEMÁS DE PRODUCTOS QUE PUDIERAN NATURALMENTE ESTAR EN ESE AMBIENTE COMO GASEOSAS, CAFÉ, ETC.

- 15) CHACAL DE LA TROMPETA, ESTA SECCIÓN TRADICIONAL DEL PROGRAMA CONTINUARA CON ALGUNAS MODIFICACIONES EN LA ESCENOGRAFIA Y EL CONTENIDO. SE PUEDE VENDER ADEMÁS CON UN EXITOSO CONCURSO DE SOMBREROS. LOS SOMBREROS PUEDEN CONTENER EL ELEMENTO QUE ESTAMOS PROMOVRIENDO, PUEDE SER UN DETERGENTE O UNA SALCHICHA.

- 16) AUTOMÓVILES, EL SHOWCASE DEL AUTOMÓVIL PUEDE LLEVAR LOGOTIPOS Y SI EL CLIENTE LO PERMITE, REGALOS ADICIONALES COMO GASOLINA, SEGUROS, PREMIOS EN LA RUTA, UN VIAJE, HOTEL, PARQUE DE ENTRETENCIÓN (DISNEY, UNIVERSAL, ETC.)

- 17) SEGMENTOS PARA LA FAMILIA, EL PROGRAMA TIENE SEMANALMENTE REENCUENTROS, MINUTO DEL PERDÓN, RECONCILIACIONES, ADN, INMIGRACIÓN, SORPRESAS. ESTOS SEGMENTOS VAN ALTERNATIVAMENTE PERO TIENEN COMO FOCO CENTRAL A LA FAMILIA. SEGMENTOS DE ESTAS CARACTERÍSTICAS SOLO PUEDEN TENER AUSPICIOS DE APERTURA.

- 18) SEGMENTOS MENSUALES, POR NECESIDADES DE PROGRAMACIÓN TENEMOS SEGMENTOS QUE VAN SOLO UNA VEZ AL MES. DE ESTA FORMA EL PROGRAMA RESULTA DIFERENTE CADA SEMANA. SEGMENTOS DE ANIMALES, AMOR, NIÑOS, MODELOS, TRANSFORMACIONES, BAILE, INSÓLITOS, ETC. LOS AUSPICIOS QUE ESTÉN RELACIONADOS CON EL SEGMENTO PUEDEN ESTAR EN PLACEMENT DE BACKSTAGE, ADEMÁS DE LA PUBLICIDAD.

19) CÁMARA VIAJERA, HAREMOS UN CICLO DE 13 PROGRAMAS EN CHINA QUE PODRÍA SER PRESENTADO EN EL ULTIMO CUARTO DEL 2008 O COMIENZO DEL 2009. LA PRODUCCIÓN COMIENZA EN JUNIO, JULIO 2008. SE PUEDEN AGREGAR PLACEMENT DE VIAJE, LÍNEAS AÉREAS, HOTELES, TARJETAS DE CRÉDITO, AGENCIAS DE VIAJES. DENTRO DEL SEGMENTO PLACEMENT DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

20) MI PUEBLO MUSICAL, GRABACIONES EN MÉXICO EN LOS LUGARES QUE NACIERON Y VIVEN LOS INTEGRANTES DE GRUPOS MUSICALES NORTEÑOS. SON HISTORIAS DE GRUPOS MUSICALES FAMOSOS A TRAVÉS DE SUS PUEBLOS DE ORIGEN. LOS PLACEMENT QUE ESTÉN RELACIONADOS CON VIAJES Y MÚSICA PUEDEN SER INCORPORADOS EN LAS GRABACIONES EN LOS LUGARES.

21) USTED NO CONOCE AMÉRICA, UN SEGMENTO DE VIAJE DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA, MOSTRANDO SUS LUGARES TURÍSTICOS Y LA RADIOGRAFÍA HUMANA DEL LUGAR. ADEMÁS DE LOS PLACEMENT NATURALES, SE PUEDE HACER UNA OFERTA A LOS DEPARTAMENTOS DE TURISMO.

Atentamente,

Mario Kreutzberger

COPY SHEET



CLIENT: FORD
DESCRIPTION: Sabado Gigante Ideas

SUBJECT: Sabado Gigante
DATE: 8/28/08 **JOB#:**

CONTESTS:

- Who washes the car quicker?
- Who vacuums the car quicker?
- Who remembers more features?
- Find the key inside the car.
- Spin the car a la "Wheel of Fortune"
- Who deserves the Ford? People nominate friends and or family members describing why they should win one and why they fit the brand.
- Create games specific to each badge. EX. Focus game = a game about surprising people.
- Create an "Amazing Race" with Ford vehicles targeted to the specific personality of the vehicle. Each one picks the route that best fits the vehicle attributes.

INTERACTIONS WITH DON FRANCISCO AND CAR:

- Don Francisco to call someone from the audience utilizing SYNC.
- Don Francisco to interview an artist utilizing SYNC.
- Have Don Francisco visit the winner of the Ford Vehicle a couple of weeks after the fact. Don Francisco has a casual conversation with them about how winning the car has changed stuff, etc.
- One on One- Shoot the Ford vehicles in the Sabado Gigante set, but have people surrounding the vehicles while Don Francisco talks to them about the different vehicle features and attributes. This should feel like he invited some members of the audience down to the set to get a little more up close and personal with the vehicles.
- Film Don Francisco arriving the show in a Ford.
- Have Don Francisco visit the Ford plant and he can interact with the workers and cars.

OTHER IDEAS

- Design individual sets to match the personality of each vehicle.

	SIGN	DATE	TIME	SIGN	DATE	TIME	SIGN	DATE	TIME
WRITER				TRAFFIC			ART B.		
ART DIR				STUDIO			ACCT. S		
GCD				EDITOR			APPROVAL STAMP		
CD				PROD.					

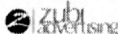
COPY SHEET



CLIENT: FORD
DESCRIPTION: Sabado Gigante Ideas

SUBJECT: Sabado Gigante
DATE: 8/28/08 JOB#:

- Invite artists to design sets for the vehicles.
- Create fake behind the scenes commercial break... We see what happens when the show goes to commercial.
- Behind the scenes when the show is over. We see someone from the show taking the car to run errands. We can have "hidden cameras" in the vehicle - the story behind this can be one that they are trying to figure out who is "stealing" the cars, because they notice that the odometer is adding on miles.
- Make bad ass music videos of the vehicles and an upcoming artist.
- Use a car DP to shoot the car scenes if nothing else can be done.

	SIGN	DATE	TIME		SIGN	DATE	TIME		SIGN	DATE	TIME
WRITER				TRAFFIC				ART B.			
ART DIR				STUDIO				ACCT. S			
GCD				EDITOR				APPROVAL STAMP 			
CD				PROD.							

355 Alhambra Circle, 10th Floor Coral Gables, Florida 33134
 Tel: 305-448-9824 Fax: 305-460-7011
 Miami, Dallas, Los Angeles, Detroit