

## **SÁBADO GIGANTE - NUEVA PROGRAMACIÓN 2010**

**Enero 4, 2010**

### **CONSIDERACIONES GENERALES:**

LA NUEVA PROGRAMACIÓN DEL AÑO 2010, TIENE QUE MANTENER LA CARACTERÍSTICA DE CAMBIAR EL ENVOLTORIO DEL PROGRAMA.

ME PARECE QUE TENEMOS QUE PONER ACENTO EN 2 ASPECTOS IMPORTANTES:

1º.- EL TRABAJO DEL BACKSTAGE

2º. INTERACTIVIDAD CON LOS TELESPECTADORES A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA.

ADEMAS, DE OTRAS INSTANCIAS COMO:

- MODIFICAR LOS PUNTOS DE ANIMACIÓN
- BUSCAR SITUACIONES ALTERNATIVAS A LOS JINGLES, CON GOLPES MUSICALES DE LA ORQUESTA.
- REORDENAR LA PARTICIPACIÓN DE JAVIER, ULTRATUMBA Y LAS MODELOS.
- HACER UN CAMBIO PROFUNDO EN EL HUMOR.
- DEJAR DESCANSAR PARTE DE LAS SECCIONES ESTABLES (ADN, PERDÓN, INMIGRACIÓN, EL TIPO DE REENCUENTROS).
- VOLVER CON LOS SEGMENTOS MUY EXITOSOS COMO BAILES RAROS, SOLTEROS SIN COMPROMISOS, CÁMARA VIAJERA, LA FRASE, ETC CON MODIFICACIONES QUE LOS HAGA VER DISTINTOS.
- HACER SEGMENTOS CON CONCURSANTES EXPERTOS EN MÚSICA, FARÁNDULA, NIÑOS GENIOS, CONOCIMIENTOS GENERALES, LOS HISPANOS EN EL MUNDO. DE FORMA MODERNA Y ATRACTIVA (PENSAR EN GRABAR APARTE).
- HACER UN ESFUERZO POR MODIFICAR LA FORMA, UBICACIÓN, LA IMAGEN Y EL CONTENIDO DE LA PUBLICIDAD (TRABAJAR ESTOS CAMBIOS CONJUNTAMENTE CON EL DEPARTAMENTO DE VENTAS).
- HACER UN CLUB DE TELESPECTADORES DE GIGANTE ELECTRÓNICO, CON CIERTAS VENTAJAS PARA LOS MIEMBROS. (TODA LA

- COMUNICACIÓN POR INTERNET Y MÓVIL).
- TRATAR DE INCORPORAR A LOS PROGRAMAS GRABADOS Y EN VIVO LA TECNOLOGÍA. BUSCAR LA MANERA QUE EL PÚBLICO SE HAGA PRESENTE CON MENSAJES POR INTERNET Y TELÉFONOS MÓVILES.
  - INCORPORAR EL PROGRAMA Y DON FRANCISCO A TWITTER Y FACEBOOK Y NUEVAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS, VER QUE RIESGOS CONLLEVA ELLO.
  - INCORPORAR PREMIOS ALTERNATIVOS AL AUTOMÓVIL CON EXHIBICIÓN DE SHOWCASE DE PRODUCTOS (INTENTAR CONSEGUIR POR INTERCAMBIO) PRESENTAR A VENTAS EJEMPLOS; UN SET STANDAR ELÉCTRONICO O MACY'S O SONY.

CON ESTA BASE PROONGO LAS SIGUIENTES IDEAS:

## **ESCENOGRAFIA**

### **1- MODIFICACIONES**

CONVERSAR CON EL ESCENOGRAFO PARA SACARLE MAYOR PARTIDO AL SET. TRATANDO, CON PEQUEÑAS MODIFICACIONES, MEJORAR EL SET TÉCNICO.

ESTUDIAR DE FABRICAR ELEMENTOS NUEVOS PARA CONCURSOS.

FALTAN SILLAS AFORES, PODRÍAMOS BUSCAR DE QUE MANERA PUEDEN SER MODULARES A DIFERENTES JUEGOS.

TERMINAR EL SET DE LA ORQUESTA PARA PODER PONERLA ADECUADAMENTE EN PANTALLA EN ESTA TEMPORADA.

CONSTRUIR UN SET PARA UN SKETCH DE UNA FAMILIA O CONDOMINIO.

### **2 - CONCURSOS VIRTUALES**

PROONGO CONSTRUIR UNA ESCENOGRAFIA PARA CONCURSOS QUE CONTENGA PLASMAS DE BUEN TAMAÑO, DELANTE Y DETRÁS DEL PODIUM.

TENGO GRABADO UNOS JUEGOS EN QUE SE PUEDE APRECIAR COMO FUNCIONA Y CREO QUE MEJORARIAN MUCHO EL TIPO DE CONCURSOS QUE HACEMOS. HAY UNO QUE ES EL 21 REAL, EL MAZO DE CARTAS ES CORPOREO, QUE ES DONDE JUEGA EL CONCURSANTE CON EL ANIMADOR, UNA VEZ QUE ELIGE LA CARTA, APARECE DETRÁS LA CARTA EN FORMA VIRTUAL. CONVERSE CON JORGE ESTRADA QUIEN ME INDICO QUE ESTA FORMULA NO ES DIFÍCIL NI COSTOSA.

CREO QUE EN PRIMER LUGAR EL 21 REAL ES UN JUEGO QUE SE PUEDE REFORMULAR PARA DISTINTOS TEMAS (PAREJAS, FARÁNDULA, COINCIDENCIAS, ANECDOTAS, ETC.)

TAMBIEN SE PUEDE COMBINAR CON OTROS ELEMENTOS CORPOREOS (DADOS, DOMINO, CACHO, ALGUN TIPO DE BINGO,ETC.)

PARA EL TIPO DE ESCENOGRAFIA Y PROGRAMA ACTUAL ESTOS SON LOS PODIUMS MAS VERSATILES QUE PODRIAMOS USAR.

### **3 - JINGLES**

CAMBIAR EL CONCEPTO DE ALGUNOS JINGLES, PARA HACER CIERTAS PRESENTACIONES COMBINADAS CON GOLPES MUSICALES Y TEXTO HABLADO. MODIFICAR JINGLES EXISTENTES Y AGREGAR NUEVOS.

### **4 - ORQUESTA**

APROVECHAR QUE LA ORQUESTA NO HA ESTADO PRESENTE EN LAS ULTIMAS TEMPORADAS PARA CONSIDERARLA EN CÁMARA. DEBEMOS PENSAR EN ESCENOGRAFIA, ILUMINACIÓN, VESTUARIO Y UNA JUSTIFICACIÓN ADECUADA PARA PONERLOS EN PANTALLA.

PARA REJUVENECER LA ORQUESTA, PIENSO QUE PODRÍAMOS ADECUAR EL SET PARA INCORPORAR A UN TRÍO QUE BAILE Y DOBLE ALGUNOS DE LOS JINGLES Y PRESENTACIONES DE SEGMENTOS.

## **5 - BACKSTAGE**

CONSTRUIR UN ESPACIO QUE SEA UNA CONTINUACIÓN DE LA ESCENOGRAFIA. UN LUGAR QUE TIENE QUE TENER EL MISMO NIVEL QUE EL RESTO DEL SET. ME REFIERO NO SOLO A ESCENOGRAFIA, SINO TAMBIÉN ILUMINACIÓN, SONIDO Y CÁMARAS.

ESTE BACKSTAGE TIENE QUE ESTAR UBICADO DE TAL MANERA QUE UNA VEZ COMIENCE, PUEDAN LLEGAR MAS CÁMARAS.

## **6 – LIBRETO**

LA CONSTRUCCIÓN DEL LIBRETO NECESITA UNA VUELTA CREATIVA PARA QUE TENGA CONTINUIDAD Y NO SE VEA COMO UN PARCHE SINO QUE ESTE INCORPORADO A UN NUEVO CONCEPTO DE CONTINUIDAD DE SÁBADO GIGANTE.

## **7 - MODELOS Y COANIMADOR**

TENEMOS QUE CONSIDERAR MODIFICACIONES IMPORTANTES DE LA CONTINUIDAD. HAY QUE MODIFICAR LA PARTICIPACIÓN DE JAVIER, ULTRATUMBA Y LAS MODELOS. (ESTA CREATIVIDAD ES IMPORTANTE PERO NO TENGO LAS SOLUCIONES Y TENEMOS QUE TRABAJAR Y ENCARGAR IDEAS A MIEMBROS DEL EQUIPO).

NECESITAMOS PROBAR UN PAR DE NUEVOS ROSTROS, FEMENINOS.

ESTUDIAR SI PODEMOS ASCENDER A KALICHE EN ALGUNA LABOR DE LA CONTINUIDAD.

## **8 - PUBLICIDAD**

ES REAL Y DEFINITIVO QUE LA PUBLICIDAD SE VE DESPEGADA DEL PROGRAMA. TENEMOS QUE PENSAR EN HACER LA PUBLICIDAD EN VIVO.

PROPONGO QUE LOS SET SE PUEDAN ROTAR PARA QUE DE ESTA MANERA NO SE

VEA EXACTAMENTE IGUAL.

ME PARECE QUE EL SET DE LOS JURADOS, QUE ES EL QUE MENOS SE USA, LO CONSIDEREMOS PARA LA PUBLICIDAD.

ES NECESARIO QUE LAS NUEVAS PROPUESTAS DE VICENTE RIESGO SE ANALICEN CON EL DEPARTAMENTO DE VENTAS.

## **9 - FINAL DEL AUTO**

ESTE AÑO TENEMOS QUE COMPRAR LOS AUTOMÓVILES, PROPONGO PROBAR CON EL JUEGO DEL DOBLE O NADA, UN GRAN PREMIO QUE SE MOSTRARÍA EL ESTILO DEL SHOWCASE.

ME PARECE QUE PODRÍAMOS CONSEGUIR MUCHOS PREMIOS POR CANJE O A UN COSTO MENOR. ADEMÁS, DE SER UNA PRUEBA PUEDE SERVIR PARA QUE TIENDAS POR DEPARTAMENTO AUSPICEN ESTE SEGMENTO EN UN FUTURO CERCANO.

## **CONCURSOS**

### **10- JUEGO TELEFÓNICO**

SOLO POR HACER UN CAMBIO PROPONGO JUGUEMOS AL GIGANTE. SON 7 LETRAS MAS 3 CHACALES. CADA LETRA 1,000 Y 3 CHACALES.

EL PRIMER CHACAL PIERDE MIL, SEGUNDO DOS MIL MAS, TERCER CHACAL LO PIERDE TODO. SI NO ENCUENTRA NINGÚN CHACAL SE LLEVA 10,000.

SE PUEDE HACER TAMBIÉN UNA REDUCCIÓN DE LOS PREMIOS A LOS VALORES ACTUALES.

ESTE CONCURSO DICEN QUE LO AUSPICIARA UNA TELEFÓNICA.

### **11 - MODIFICACION DEL CHACAL**

EL CHACAL ES UN ELEMENTO TAN IMPORTANTE Y TAN GASTADO QUE EN VEZ DE PROPONER IDEAS PARA ESTE CONCURSO, PROPONGO UNA REUNION CREATIVA, AVISADA PARA QUE LA GENTE LLEGUE PREPARADA A PROPONER IDEAS Y SOLUCIONES.

### **12- CHACAL VIRTUAL**

SE LLAMA POR SKIPE A 3 CONCURSANTES QUE CANTAN DESDE SU LUGAR DE ORIGEN. LOS ACOMPAÑA UN ORGANISTA AL ESTILO DE SPIGULL (EL GUITARRISTA).

SE CANTA POR RELOJ HASTA 30 SEGUNDOS. EL CHACAL ESTA SIEMPRE PRESENTE SI LOS PARTICIPANTES SON MUY MALOS LOS ELIMINA.

EL PUBLICO DEL ESTUDIO VOTA POR EL QUE MAS LE GUSTA.

EL GANADOR VIENE A PARTICIPAR EN LAS SEMANAS SIGUIENTES. CUANDO SE ANUNCIA SE MUESTRA EL VIDEO DE SU PARTICIPACIÓN.

EL PREMIO ES VENIR A CANTAR AL ESTUDIO.

### **13 - CONCURSO DE SOMBREROS DEL CHACAL**

MEJORAR ESE CONCURSO CON UN BUEN PREMIO E INVITANDO A LOS GANADORES A UNA ENTREVISTA EN EL ESTUDIO.

TENEMOS QUE ORGANIZAR MEJOR LA RECEPCIÓN, TENER EL ESPACIO FÍSICO DONDE EXHIBIR LOS TRABAJOS Y COMBINAR CON UN AUSPICIADOR COMO MACYS PARA QUE TENGA DIFUSIÓN EN COMERCIOS DE NUESTRO MERCADO.

PENSANDO EN EL CONCEPTO DE LOS VIDEOS PODEMOS DAR UN TEMA PARA TRABAJAR LOS SOBREROS. LOS CONCURSANTES PODRÍAN ENVIAR FOTOS Y VIDEOS DEL TIEMPO QUE LES COSTO FABRICARLOS.

TENDRÍAMOS QUE EXHIBIR LOS SOMBREROS ARTÍSTICAMENTE, ADEMÁS DE TENERLOS FÍSICAMENTE PARA MOSTRARLOS.

EL PUBLICO PODRÍA VOTAR POR INTERNET POR LOS 100 MEJORES TRABAJOS PRESELECCIONADOS POR UN JURADO CALIFICADO.

ME PARECE QUE ESTE SEGMENTO SI CONSIGUE EL RESULTADO DE LA PRIMERA VEZ, ES SORPRENDENTE PARA EL PUBLICO Y NUESTROS ANUNCIANTES.

#### **14 - VIDEOS INTERNET**

PARA NOSOTROS SERIA DE GRAN AYUDA HACER CONCURSOS POR INTERNET. TOMANDO EN CUENTA QUE A TRAVÉS DE LOS TELÉFONOS MÓVILES QUE TODOS LOS TELESPECTADORES TIENEN, PODRÍAMOS HACER UNA CANTIDAD IMPORTANTE DE CONCURSOS.

LOS TELÉFONOS TIENEN MAQUINA FOTOGRAFICA Y CASI TODOS GRABADORA. PODEMOS HACER CASTING, PEDIR SALUDOS, SPOTS DE 30 SEG. DE ALGÚN TEMA QUE SE NOS OCURRE. PODEMOS PEDIR QUE NOS MUESTREN ESCENAS CURIOSAS DE LA VIDA DIARIA, IMITADORES, ETC. LIMITANDO LOS VIDEOS A UN TIEMPO DE 20 o 30 SEG.

#### **15 - YOU TUBE**

PODEMOS PEDIR VIDEOS A TRAVÉS DE YOU TUBE.

TENGO ENTENDIDO QUE UNIVISION HIZO UN CONVENIO CON YOU TUBE ESO NOS PERMITIRA HACER UN CONCURSO CON LAS MEJORES IMÁGENES E INVITAR AL GANADOR AL ESTUDIO.

TAMBIÉN PODEMOS USAR OCASIONALMENTE VIDEOS PARA TERMINARLOS CON UNA ENTREVISTA EN EL ESTUDIO.

EN OTROS PAÍSES ESTÁN USANDO LOS VIDEOS DE YOU TUBE SIN RESTRICCIÓN. DE QUE OTRA FORMA NOS PODEMOS ASOCIAR A YOU TUBE?

### **16 - CONCURSO DE DOBLES**

HASTA AHORA NO HEMOS PRESENTADO EN EE.UU. EL CONCURSO ORIGINAL DE SÁBADO GIGANTE. ADEMÁS, LA TECNOLOGÍA HOY NOS AYUDA AL CASTING QUE SE PUEDE HACER POR FOTOGRAFÍAS.

PARTICIPAN 8 CONCURSANTES QUE DICEN PARECERSE A PERSONAJES FAMOSOS HISTÓRICOS O ACTUALES. EN CADA CONCURSO LOS PARTICIPANTES SON DIFERENTES. PODRÍA SER UN PAPA COMO EJ. JUAN PABLO II, MARADONA, LUIS MIGUEL, OBAMA, LILY ESTEFAN, PARIS HILTON, DE LA HOYA, BRAD PITT.

SE PRESENTAN CON UNA FOTOGRAFÍA QUE ELLOS DEBEN PROVEER. EL PÚBLICO VOTA Y SE VAN ELIMINANDO HASTA QUE QUEDA EL GANADOR. (TODO POR VOTACIÓN ELECTRÓNICA).

### **17 - FESTIVAL DE LA CALLE**

PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS CALLEJEROS DE DIFERENTES ESPECIALIDADES, CON SU HISTORIA Y HACIÉNDOLES VIVIR EL SUEÑO ARTÍSTICO.

LIMOSINA, VESTUARIO, MONTAJE ARTÍSTICO DEL NUMERO. TAMBIÉN HAY UNA ACADEMIA PARA MEJORAR LAS OPORTUNIDADES. EL QUE EVALÚA ES EL PÚBLICO.

SE LES MUESTRA ADEMÁS TRABAJANDO Y PRESENTANDO SU NUMERO EN LA CALLE.

## **18 - IMÍTAME**

ES UN CONCURSO EN QUE UN PROFESIONAL HACE UNA COREOGRAFÍA POR 30 SEGUNDOS MAS O MENOS DIFÍCIL.

SEIS BAILARINES PRESELECCIONADOS TRATAN DE IMITAR LA COREOGRAFÍA. LOS BAILARINES SON DESDE MUY BUENOS A REGULARES. MIENTRAS BAILAN, LOS JURADOS CALIFICAN Y SI NO LES GUSTA COMO LO HICIERON, TOCAN UNA CAMPANA ELECTRÓNICA. AL SEGUNDO QUE TOCA LA CAMPANA, RECIÉN SUENA Y ESE BAILARÍN QUEDA ELIMINADO.

LOS BAILARINES QUE FUERON SELECCIONADOS TIENEN UNA HORA CON EL COREÓGRAFO Y LA MÚSICA PARA APRENDER BIEN LA COREOGRAFÍA. EN ESTA ETAPA EL JURADO EXPLICA MOSTRANDO IMÁGENES DE LA PRIMERA VUELTA Y DE LA SEGUNDA DANDO SOLO SU OPINIÓN.

EL PUBLICO VOTA. LOS QUE OBTIENEN EL PRIMER Y SEGUNDO LUGAR PASAN A UNA TERCERA ETAPA EN QUE TIENEN UNA HORA DE TIEMPO PARA BAILAR LA MISMA COREOGRAFÍA EN PAREJA.

SE PRESENTAN PRIMERO LOS 6 CONCURSANTES CON SUS ANTECEDENTES. LUEGO EL COREÓGRAFO BAILANDO. LOS CONCURSANTES OBSERVAN Y REPITEN DE UNO EN UNO. JUNTO CON LA MÚSICA EN UN RECAUCHO, EN LA PRIMERA ETAPA SE VE LO QUE HIZO EL PROFESIONAL. LO MISMO EN LA SEGUNDA ETAPA. LA TERCERA ETAPA ES A PANTALLA COMPLETA Y LA DECISIÓN ES DEL PÚBLICO.

COMO ES UN CONCURSO NUEVO, DEBEMOS CONVERSARLO, PROBARLO Y AJUSTARLO. SI RESULTA SE PODRÍA HACER CON GIMNASTAS, INSTRUMENTISTAS, IMITADORES, ETC.

## **19 - CONCURSO - “EL QUE LLEGA A MIL”**

ESTE ES UN CONCURSO SIMPLE PERO RÁPIDO QUE SE PUEDE ADAPTAR LAS PREGUNTAS AL TEMA QUE SE NECESITE.

EN EL CASO DE NUESTRO PROGRAMA PUEDEN SER DE TELEVISIÓN, FARÁNDULA, CONOCIMIENTOS DEL MUNDO HISPANO, PREGUNTAS SOBRE EMBARAZO, FUTURA MAMA, PAREJAS, SOBRE PREVENCIÓN DEL SEXO, TEMAS DOMÉSTICOS, SOBRE MÚSICA, SOBRE SEXO, ETC.

SON TRES CONCURSANTES, CON PUSH BOTTON, CON UNA GRAFICA ESPECIAL SE HACEN PREGUNTAS Y SE DAN DOS ALTERNATIVAS.

EJ: RICARDO MONTANER ES VENEZOLANO O ARGENTINO. EL QUE SABE APRIETA. SI ES CORRECTO OBTIENE 100 PUNTOS, INCORRECTO UN CHACAL. SEGUNDO CHACAL ELIMINADO.

UNA VEZ QUE EL CONCURSANTE JUGO, EL ANIMADOR DA LA RESPUESTA CORRECTA CON UNA PEQUEÑA EXPLICACIÓN:

“RICARDO MONTANER NACIÓ EN LA ARGENTINA PERO SUS PADRES POR RAZONES DE TRABAJO EMIGRARON A VENEZUELA, CUANDO EL TENIA 4 AÑOS DE EDAD”.

HAY 20 PREGUNTAS EN JUEGO, EL QUE TERMINA DESPUÉS DE 10 RESPUESTAS CORRECTAS, EN QUE EL GANADOR TRIPLICA SU PREMIO A US\$3,000. EN SU DEFECTO EL QUE TENGA MAS CORRECTAS DESPUÉS DE 20 PREGUNTAS DUPLICA. VALE DECIR TENIA 6 BUENAS 600 PUNTOS, SE LLEVA US\$1,200.

ADEMÁS, DE LA GRAFICA HAY UN SONIDO PARA LA RESPUESTA CORRECTA Y OTRO PARA LA INCORRECTA.

LAS PREGUNTAS APARECEN SIMULTÁNEAMENTE EN LOS 3 PODIUMS.

## **20 - ESTUDIANTES EN PRACTICA**

SERIA BUENO QUE ESTABLECIERAMOS UN CONVENIO CON UNIVERSIDADES Y UNIVISION PARA INCORPORAR A NUESTROS STAFF COMO AYUDANTES A ESTUDIANTES QUE TIENEN QUE HACER SU PRACTICA.

SI LO PODEMOS LEGISLAR ADECUADAMENTE SERIA DE GRAN AYUDA PARA NUESTRA PRODUCCION, ESPECIALMENTE EN INVESTIGACIÓN PERIODISTICA Y MAGACINEZCA. ASI TAMBIEN EN LO QUE SE REFIERE A REVISION DE MATERIAL ADIOVISUAL.

ESTO PUEDE SER INTERESANTE COMO ASOCIACIÓN DE UNIVISION CON UNIVERSIDADES. SE PUEDE PREMIAR A LOS MEJORES CON UNA PRACTICA PAGADA AL MEJOR DE TODOS CALIFICADO POR LOS QUE TRABAJARON CON ELLOS.

## **21 - CONCURSOS ESTELARES**

EN ESTOS CERTÁMENES ES FUNDAMENTAL UNA BUENA PRODUCCIÓN Y UN CASTING FUERA DE MIAMI. POR UNA CUESTIÓN DE COSTOS, PIENSO QUE DEBEMOS PLANIFICAR CUALES HAREMOS DURANTE ESTE AÑO Y EN QUE FECHAS. ASÍ PODRÍAMOS USAR EL MISMO CASTING PARA VARIOS CONCURSOS, AHORRANDO ESPECIALMENTE EN EL COSTO.

ESTAMOS HABLANDO DE LOS SIGUIENTES CERTÁMENES: IDOLOS DE LA CANCIÓN, DIVA LATINA, REYES DEL CHACAL, CONCURSO DE INTÉRPRETES.

TENEMOS QUE HACER UNA REUNIÓN CREATIVA PARA MEJORAR EL APORTE DEL PROGRAMA A TRAVÉS DE LA ACADEMIA O ALGO SIMILAR.

LOGRAR QUE ESTOS CONCURSOS SE PAREZCAN LO MENOS POSIBLE ENTRE SI.

DEBIÉRAMOS CONSIDERAR ADEMÁS UN CONCURSO DE INTÉRPRETES BUSCANDO LA MEJOR CANCIÓN DE LA DÉCADA, UN CONCURSO DE BALLROOM Y ALGO ASÍ COMO "EL DIVO LATINO" Y "BAILA MI BAILE".

## **22 - FESTIVAL INSOLITO**

HACE TIEMPO QUE NO HACEMOS UN FESTIVAL CON PERSONAS QUE HAGAN, MUESTREN O TENGAN UNA HABILIDAD FUERA DE LO COMUN.

AQUÍ LO IMPORTANTE ES LA SELECCIÓN DE LAS COSAS INSOLITAS. ME PARECE QUE PODRIA RESULTAR SI HICIERAMOS DURANTE 6 MESES 6 SPOTS DISTINTOS DEL MISMO TEMA. SI EL CASTING ES EXITOSO EL CERTAMEN LO HARIAMOS EN SEPTIEMBRE Y RECIBIRÍAMOS INSCRIPCIONES HASTA FIN DE JULIO.

EL CONCURSO ES UNA MUESTRA DE LOS CASOS Y LA HISTORIA DE LAS PERSONAS QUE LAS PRESENTAN. LA DURACION DEL CERTAMEN DEPENDE DEL CASTING QUE SE LOGRO.

UNA VEZ QUE SE DECIDA HACER, HAY QUE PONER UN BUEN PREMIO EN EFECTIVO.

## **23 - LO VIO O NO LO VIO**

CONCURSO DE IMÁGENES CON 3 ALTERNATIVAS DE VIDEOS ACTUADAS E HISTORICAS DE YOU TUBE.

LAS PREGUNTAS SON CON 3 ALTERNATIVAS. CADA RESPUESTA LE DA DERECHO A SACAR UNA LETRA DE UNA TÓMBOLA VIRTUAL. EL QUE DECIFRE LA PALABRA O FRASE SE GANA EL CONCURSO.

## **24 - JUEGO DEL MILLONARIO**

ESTE JUEGO ESTA EN MANOS DE JORGE ESTRADA. ME DIJO QUE LO DEJO A MEDIAS POR ORDEN DE CUCO. SERIA BUENO QUE LO REVISARAMOS, LO DISCUTIERAMOS SI VALE LA PENA TERMINARLO.

LO PROPUSE COMO ALTERNATIVA AL JUEGO FINAL DEL AUTO O TAMBIEN PARA ENTREGAR UN SEGUNDO AUTO.

NECESITAMOS UNA EVALUACION FINAL Y DEFINITIVA.

## **25 - ME QUIERO CASAR**

ES OTRA VARIANTE DE COINCIDENCIAS PERO CON IMÁGENES. SE MUESTRA A UNO DE LOS NOVIOS, LUGARES, MUEBLES, VESTUARIO, AUTOMÓVILES, PAISAJES. SON VIDEOS CON VARIAS ALTERNATIVAS QUE VARIAN EN CADA PREGUNTA.

EN ALGUNOS SON 3 O 4 Y DEBEN COINCIDIR. EN OTROS CASOS SON SOLO DOS PARA QUE DIGAN CUAL NO. EN OTROS CASOS ES SOLO UNA IMAGEN Y DEBE CONTESTAR SI FUE O NO ELEGIDA.

PARA QUE NO SE PUEDAN PONER DE ACUERDO, SE LA MUESTRAN AL OTRO NOVIO EN UN ORDEN DISTINTO.

LA ANIMACIÓN ESTA EN PORQUE NO LE GUSTA EL LUGAR O EL COLOR Y PORQUE ESA COMIDA SI O NO. EN EL CASO MAS PICAresco ES CUANDO LE GUSTARIA QUE SE VISTIERA DE ROJO, ETC.

## **26 - CONCURSO DE LAS ANECDOTAS**

UN PANEL DE FIGURAS CONOCIDAS PARTICIPA FRENTE A PAREJAS CONCURSANTES.

LOS CONCURSANTES DEBEN ADIVINAR A CUAL DE LAS ESTRELLAS LE OCURRIO TAL O CUAL ANÉCDOTA. LOS QUE ADIVINAN TIENEN PUNTAJE.

LA ANIMACIÓN ESTA EN EL PARTIDO QUE LE SAQUE EL ANIMADOR A LAS ESTRELLAS CUANDO CUENTEN SU CASO.

TAMBIEN ESTE JUEGO NECESITA UN ADORNO Y MODERNIZACION TECNOLOGICA Y EN PANTALLA.

## **27 - FINALES DEL AUTO**

URGENTE REUNION CREATIVA CON LOS INVOLUCRADOS. TENEMOS QUE HACER 4 FINALES NUEVAS Y DIFERENTES A LAS QUE EXISTEN.

## **SEGMENTOS PERIODISTICOS**

### **28 - PARTICIPACIÓN POR INTERNET**

DEBIÉRAMOS USAR EL INTERNET, LA PAGINA DE UNIVISION, TWITTER, FACEBOOK Y TELÉFONOS MÓVILES EN TODOS NUESTROS PROGRAMAS. USANDO EL BLACKBERRY Y LAS PANTALLAS O LAPTOPS EN LOS DIFERENTES SETS.

HAY QUE DAR LA OPORTUNIDAD Y LA SENSACIÓN QUE MIRANDO SÁBADO GIGANTE SE PUEDE GANAR Y FÁCILMENTE PARTICIPAR DESDE CUALQUIER LUGAR EN QUE ESTE VIENDO EL PROGRAMA. NO SOLO EN LOS CONCURSOS, SINO ADEMÁS OPINANDO Y VOTANDO POR LAS DIFERENTES SECCIONES DEL PROGRAMA.

### **29 - INMIGRACIÓN**

ESTE TEMA ES DE GRAN IMPORTANCIA EN EL PROGRAMA, AUNQUE CREO QUE LA MANERA DE HACERLO ESTA UN POCO GASTADA Y ES DE PARTICIPACIÓN LOCAL.

DEBIÉRAMOS DEJAR A JORGE RIVERA PARA LA INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO OCASIONALMENTE Y DARLE LA OPORTUNIDAD A OTROS ABOGADOS DE INMIGRACIÓN A CONTESTAR PREGUNTAS DE OTRAS PARTES DE EE.UU. POR VIDEO O A TRAVÉS DE LAS VENTANAS SATELITALES DE UNIVISION.

EN LOS CASOS QUE SEA NECESARIO PROTEGER EL ROSTRO DE LOS PARTICIPANTES CON TESTIMONIOS O INQUIETUDES.

TAMBIÉN PODRÍAMOS PROBAR UN PANEL DE INMIGRACIÓN Y LEGAL AL ESTILO DE "SÁBADO GIGANTE A SUS ORDENES". TENEMOS SI QUE MODIFICAR Y

MODERNIZAR LA PUESTA EN ESCENA. QUE EL PANEL PUDIERA HABLAR CON LA PANTALLA PARA PREGUNTAS EN VIVO Y VIDEOS.

LOS PANELISTAS TENER LA INFORMACIÓN EN COMPUTADORES. DOS EXPLICACIONES DIDÁCTICAS EN LA PANTALLA. MOSTRAR Y PREVENIR A LOS USUARIOS DE ESTAFAS, ETC.

### 30 - NIÑOS

ESTE SEGMENTO AL CUAL LE TENEMOS QUE ENCONTRAR MODIFICACIONES Y ALTERNATIVAS, DEBEMOS MANTENERLOS POR DOS RAZONES, LE GUSTA LA PUBLICO Y SOMOS EL ÚNICO PROGRAMA QUE MANEJAMOS NIÑOS. SI, COMO SIEMPRE INSISTO, TENEMOS QUE INCORPORAR MAS PERSONAS A LA PRODUCCIÓN Y MEJORARLA.

PROPONGO ALGUNOS SEGMENTOS PARA ALTERNARLOS SEMANALMENTE:

a. CERTAMEN DE BAILES AMÉRICA

UN CERTAMEN CON NIÑOS PEQUEÑOS DE 7 A 10 AÑOS DE BAILES FOLKLÓRICOS QUE REPRESENTEN A LOS PAÍSES DE AMÉRICA, CON SUS ATUENDOS TÍPICOS.

PUEDE DURAR DE 4 A 7 SEMANAS. TRES PARTICIPANTES A LA SEMANA, CON ELIMINACIÓN. UN BUEN JURADO QUE OPINA. EL PUBLICO VOTA Y SE VA EL CON MENOS VOTOS.

TAMBIÉN PODEMOS TENER UN JURADO DE NIÑOS QUE OPINA Y AL FINAL EL PUBLICO VOTA. LAS 2 PRIMERAS MAYORÍAS SE QUEDAN. EL COMPUTADOR CLASIFICA PRIMERO AL QUE OBTUVO MAS VOTOS Y LUEGO AL QUE OBTUVO MENOS.

b. CÁMARA INDISCRETA

LA CÁMARA INDISCRETA CON NIÑOS ES ALGO QUE NO HEMOS PRODUCIDO. LA VENTAJA MAYOR ES QUE LA AUTORIZACIÓN DE GRABACIÓN ES FÁCIL DE CONSEGUIR CON LOS PADRES. LA ILUMINACIÓN Y SONIDO ES MÁS FÁCIL. TENDRÍAMOS QUE INSPIRARNOS EN OTRAS CÁMARAS, TENER 12 IDEAS PARA COLOCARLAS UNA VEZ AL MES. ESTAS IDEAS ESTARÍAN INCORPORADAS AL PANEL DE NIÑOS A QUIENES SE LES PREGUNTA PRIMERO QUE HARÍAN

ELLOS FRENTE A LA SITUACIÓN Y LUEGO SE PONE LA CÁMARA GRABADA.  
EN OTROS CASOS VA SOLO LA CÁMARA DEPENDIENDO DE SU EXTENSIÓN.

c. FESTIVAL DE CHISTES

AUNQUE NO TENEMOS QUIEN PUEDA PRODUCIR ESTO, ERA UN SEGMENTO BASTANTE EXITOSO. EL PROBLEMA LO TUVIMOS CON LA PERDIDA DEL IDIOMA ESPAÑOL DE LOS NIÑOS.

NO SERIA POSIBLE GRABAR EN CHILE, CON ACTORES INVITADOS DE MÉXICO Y OTROS PAÍSES LATINOAMERICANOS?

PRESENTARÍAMOS TRES CHISTES POR SEMANA, DURANTE UN MES Y EN LAS FINALES INVITAMOS A LOS NIÑOS ACTORES GANADORES A MIAMI. HABRÍA QUE SACARLE PUNTA AL LÁPIZ.

d. CONVERSACIÓN CON LOS NIÑOS

PONERLOS UNA O DOS VECES AL MES. EL PANEL EN VEZ DE RESOLVER UNA CARTA DE UN NIÑO, RESUELVEN O COMENTAN SITUACIONES DE ADULTOS A TRAVÉS DE RECREACIONES. SITUACIONES DE ACTUALIDAD O DE LA VIDA DIARIA.

SE HACE EN VIDEO DE RECREACIONES O SE EXHIBEN LAS ESCENAS ORIGINALES QUE HAN APARECIDO EN LA TELEVISIÓN. PODRÍA SER UN SEGMENTO QUE SE LLAMARA "COSAS DE GRANDES".

e. FESTIVALES Y CONCURSOS

ALGUNAS IDEAS QUE SE PUEDEN PRESENTAR UNA SOLA VEZ O EN PEQUEÑOS CICLOS DE UN MES:

CANTANTES TROPICALES

CANTANTES RANCHEROS

BAILARINES MÚSICA POPULAR

IMITADORES DE FAMOSOS

DOBLAJE DE FAMOSOS

GRUPOS DE BAILE

BAILARINES BALLROOM

CANTANTES REGUETONEROS

CANTANTES MÚSICA POP

BAILA MI BAILE

CONCURSO DE CONOCIMIENTOS

NIÑOS ORGANISTAS

BAILARINES "FOLKLORE DEL MUNDO"

### **31 - NOVEDADES SORPRENDENTES**

HACER UN SEGMENTO OCASIONAL EN EL QUE SE PRESENTEN LAS NOVEDADES DE TODO TIPO. ARTÍSTICAS, TECNOLÓGICAS, INVENTOS MODERNOS. INCORPORANDO EN CADA UNA UN INVENTO ANTIGUO Y PARTE DE SU HISTORIA HASTA LO MAS SOFISTICADO DE HOY (EL TELÉFONO, LA BICICLETA, LA RADIO, CORTADORA DE PASTO, LA PLANCHA, ETC).

AQUÍ HAY QUE BUSCAR UN PERSONAJE SIMPÁTICO, UN RON MAGILL. OJALA DE OTRA CULTURA QUE HABLE ESPAÑOL (CHINO, JAPONÉS, AFRICANO, HINDÚ).

### **32 - MICRÓFONO ABIERTO**

ESTE ES UN MICRÓFONO QUE TIENE UNA CARACTERÍSTICA ESPECIAL, QUE ES SIEMPRE EL MISMO Y RECORRE LOS ESTADOS UNIDOS. LA GENTE TIENE 20 SEGUNDOS PARA DECIR, PEDIR, SALUDAR, RECLAMAR, FELICITAR, ETC.

A LOS 20 SEGUNDOS SE LE CORTA, SI NO LO ALCANZA A DECIR LO QUE QUERÍA. DURA 2 MINUTOS Y SON 6 PERSONAS QUE PARTICIPAN. LAS PARTICIPACIONES SON PRESELECCIONADAS Y SI AL PROGRAMA LE PARECE QUE DEBE COMENTAR, EXPLICAR O RESPONDER, EL ANIMADOR O MODELOS TIENEN 1 MINUTO PARA CONTESTAR.

SEGURAMENTE TENDREMOS OPINIONES FUERTES COMO: SOY GAY, ME SIENTO DISCRIMINADO, O MI VIDA NO VALE NADA O SI NO VUELVES CONMIGO NO QUIERO VIVIR, ASÍ COMO OTRAS QUE SERÁN LIVIANAS Y ENTRETENIDAS.

PRIMERO TENEMOS QUE GRABAR EN POR LO MENOS 6 LUGARES DE GRAN POBLACIÓN HISPANA DE LOS EE.UU.

### **33 - VIVA LA SALUD**

UN BUEN MEDICO QUE SEMANALMENTE DA CONSEJOS PARA VIVIR MEJOR. MUESTRA LOS ERRORES QUE COMETE LA GENTE. DESMISTIFICA REMEDIOS EQUIVOCADOS QUE TOMA LA GENTE. HACE UNA LABOR IMPORTANTE DE PREVENCIÓN Y RECIBE PREGUNTAS DEL PUBLICO. EL MEDICO ESTA EN DIALOGO CON EL ANIMADOR, LAS MODELOS Y EL PUBLICO.

ES UNA SECCIÓN BREVE Y OCASIONAL PARA PONER UNA VEZ AL MES COMO EL MES DEL CORAZÓN, ETC.

### **34 - HABLEMOS ESPAÑOL**

UN SEGMENTO AL ESTILO DE OLIMPIA ROSADO, CON UN BUEN PROFESOR, PERO CON UN PIZARRÓN ELECTRÓNICO.

EL USO DE LA TECNOLOGÍA ES IMPORTANTE EN ESTE CASO. HABRÍA QUE EJEMPLIFICARLO EN EL ESTUDIO, LUEGO ENCUESTAS EN LA CALLE, LUEGO EL PROFESOR HABLA Y MUESTRA COMO SE DICE CORRECTAMENTE EN ESPAÑOL. EXPLICA CUANDO ESTA AUTORIZADO UN ANGLICISMO.

ESTE ES UN SEGMENTO BREVE QUE PODEMOS TENER PREGRABADO Y NOS SIRVE PARA AGILIZAR Y ENRIQUECER LOS SEGMENTOS. HABLAR TAMBIÉN DEL ORIGEN DE LAS PALABRAS, EXPRESIONES, NOMBRES Y APELLIDOS.

### **35 - LOS PRÍNCIPES DE LA FARÁNDULA**

CREO QUE LA FARÁNDULA ES SIEMPRE INTERESANTE PARA NUESTRO PUBLICO. POR SER UN PROGRAMA SEMANAL NO PODEMOS HACER FARÁNDULA DE ACTUALIDAD, PERO SI PODEMOS ACTUALIZAR LA FARÁNDULA EN ESTE SEGMENTO.

LA PROPUESTA ES TENER UNA PAREJA DE JÓVENES, BUENOS PERIODISTAS, CARISMÁTICOS. EN SU DEFECTO TRABAJAR CON LOS MEJORES PERIODISTAS DE LOS MEDIOS ESCRITOS IMPORTANTES Y COMPLETAR LO QUE SE DICE Y SE MUESTRA EN EL PROGRAMA, CON UNA NOTA AMPLIADA EN LA REVISTA. ESTA ES UNA SUERTE DE DOBLE PROMOCIÓN PARA EL PROGRAMA Y LA REVISTA.

ESTE ES UN SEGMENTO OCASIONAL, QUE PRESENTA LA NOTA POR LA FUERZA DEL PERSONAJE O PORQUE ALGO GATILLA QUE SE HABLE DE ESE ARTISTA.

ALGUNOS EJEMPLOS:

- a. LOS ESCÁNDALOS QUE ACOMPAÑARON A PABLO MONTERO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS. CON UNA ENTREVISTA GRABADA A EL EN MEDIO DE LOS CLIPS DE APOYO.
- b. LOS AMORES DE LUÍS MIGUEL, CUANTO DURARON, PORQUE LAS MUJERES NO HABLAN DE EL CON ENCUESTAS EN LA CALLE.
- c. LA CIRUGÍA DE LAS FAMOSAS. EL ANTES Y EL DESPUÉS DE LOS ARTISTAS. COMO SE VEÍAN Y COMO SE VEN. CON LA EXPLICACIÓN DE UN CIRUJANO COMO SE HACEN LAS OPERACIONES, COMO SON LAS PRÓTESIS.
- d. ANOREXIA Y BULIMIA DE LOS FAMOSOS. QUE HACEN PARA MANTENER EL PESO. QUE SIENTEN CUANDO FALLAN LAS DIETAS. LA EXPERIENCIAS DEL BY PASS GÁSTRICO (MIENTRAS SE ENTREVISTA A ANGÉLICA MARIA).

ASÍ SE PUEDEN INVENTAR UNA SERIE DE IDEAS Y LANZARLAS CUANDO SEA

NECESARIO O ESTÉN PREPARADAS.

- e. COMO VIVE TITO EL BAMBINO, SU CASA, SU BARRIO, SUS FANS, SUS EMPRESAS. UNA CONTINUIDAD CON UNA ENTREVISTA A TITO EL BAMBINO.
  
- f. UN DIA CON LOS TIGRES DEL NORTE, HACIENDO EL VIAJE Y LA PREPARACIÓN MAS ACTUACIÓN EN ALGUNO DE SUS FAMOSOS BAILES. CON ENTREVISTAS A ELLOS Y AL PUBLICO. DESDE VIAJES EN SU AVIÓN, EL ARMADO DEL ESCENARIO, LA LLEGADA DEL PUBLICO, ETC.

### **36 - QUE OPINA LA GENTE**

PRODUCIR UN DIALOGO CON LA AUDIENCIA, ULTRATUMBA, JAVIER Y LAS MODELOS, SOBRE QUE OPINA LA GENTE DEL PROGRAMA, LO QUE MAS LE HA GUSTADO Y LO QUE MENOS LE GUSTO.

ESTO SE PUEDE USAR PRINCIPALMENTE EN LOS PROGRAMAS EN VIVO. DEBIÉRAMOS ABRIR UNA SECCIÓN PARA QUE EL PUBLICO COMENTE SOBRE EL CONTENIDO DE GIGANTE. REPETIREMOS EN VIDEO EL MOMENTO MAS DESTACADO SEGÚN EL PUBLICO Y COMENTAREMOS EL PORQUE. HAREMOS LO MISMO CON PARTES DEL PROGRAMA QUE PRODUJERON POLÉMICA O QUE EL PUBLICO RECHAZO.

ES UNA MANERA DIFERENTE DE HABLAR DEL CONTENIDO.

SI HUBO UN REENCUENTRO POLÉMICO LA AUDIENCIA TENDRÁ SU OPINIÓN. EN “EL MINUTO DEL PERDÓN” LA GENTE PUEDE ESTAR EN DESACUERDO Y DE ACUERDO QUE HAYA SIDO PERDONADO. TAMBIÉN EL PÚBLICO PUEDE SER DISCORDANTE CON EL JURADO EN UN SEGMENTO ARTÍSTICO.

LEEREMOS LAS OPINIONES DEL PUBLICO Y LAS CONFRONTAREMOS CON LAS MODELOS Y LA AUDIENCIA EN EL PUBLICO.

### **37 - PLANETA VERDE**

AUNQUE NUNCA HEMOS PRODUCIDO, ME PARECE QUE ES CRECIENTE EL INTERES DEL PUBLICO EN ESTE ASPECTO. ESTOS SEGMENTOS AUNQUE SON OCASIONALES, PIENSO QUE TIENEN MAS RECORDACIÓN Y SON MEJOR ACEPTADOS POR LA AUDIENCIA CUANDO HAY UN PERSONAJE DE POR MEDIO AL ESTILO DE RON MAGILL.

PROPONGO HACER PEQUEÑAS Y BREVES CAPSULAS SOBRE ECOLOGIA, RECICLAJE, QUE DEBEMOS HACER PARA AYUDAR A NUESTRO PLANETA, QUE ESTAMOS RECUPERANDO, QUE COSAS NO SON BIODEGRADABLES, QUE ES LO MAS CONTAMINANTE, QUE SE HACE POR CUIDAR EL MAR, ULTIMOS INVENTOS ECOLOGICOS, ANIMALES EN EXTINCIÓN, ETC.

### **38 - HISPANOS EXITOSOS**

CONTAR LA HISTORIA DEL "CAMINO AL ÉXITO", NOMBRE QUE PROPONGO PARA ESTE SEGMENTO.

ES LA HISTORIA DE PERSONAS QUE LLEGARON A EE.UU. BUSCANDO OPORTUNIDADES. ES UN SEGUIMIENTO A TRAVES DE AMIGOS, CONOCIDOS Y FAMILIARES QUE PERMITAN VER AL PUBLICO EL CAMINO AL ÉXITO QUE DEBIO RECORRER LA PERSONA PARA OBTENER SUS LOGROS.

TAMBIEN LO PROPONGO COMO UN SEGMENTO OCASIONAL.

### **39 - 20 SEGUNDOS PARA PREGUNTAR, 30 SEGUNDOS PARA CONTESTAR**

ESTA NO ES LA IDEA DE UN SEGMENTO SINO UN CONCEPTO DE INTERACCION DURANTE EL PROGRAMA.

HAY UNA SERIE DE SEGMENTOS QUE HACEMOS EN GIGANTE, LA ESPECIALISTA DEL AMOR, INMIGRACIÓN, EL MEDICO, QUIEN TIENE LA RAZON Y VARIOS OTROS SEGMENTOS POR EL ESTILO EN QUE PRODUCIMOS UNA INTERACCION ENTRE LA AUDIENCIA Y ALGUNOS ESPECIALISTAS. AL FINAL O TENEMOS MUCHO QUE EDITAR O PERDEMOS INTERACCION Y RITMO. ME DI CUENTA EN LOS PROGRAMAS PRESIDENCIALES QUE ESTA FORMULA EVITABA ESE PROBLEMA.

MI PROPOSICION ES HACER UNA GRAFICA CON SONIDO A TRAVES DE JORGE ESTRADA, QUE NO ES OTRA COSA QUE UN RELOJ EN PANTALLA CON CUENTA REGRESIVA QUE PUEDE COMO TENER UN PEQUEÑO SONIDO EN EL AVANCE DE LOS SEGUNDOS Y AL FINAL UNO DIFERENTE QUE MARCA EL FIN DEL TIEMPO. ESTO AGILIZARIA ESTAS INTERACCIONES "20 SEG PARA PREGUNTAR, 30 SEG PARA CONTESTAR" AL FINAL DEL SEGMENTO SE LE DA AL ESPECIALISTA 90 SEG PARA REDONDEAR O SI SON CONTRINCANTES 1 MINUTO A CADA BANDO.

ESTA FORMULA LA PODEMOS ESTABLECER COMO DIJE CON SU GRAFICA Y SONIDO PERO NO TENEMOS PORQUE USARLO SIEMPRE.

## **BLOQUES ESPECIALES**

### **40 - UNA HORA CON ...**

VOLVER CON LA IDEA DE HACER UNA HORA DEDICADA A UN TEMA QUE SEA RELEVANTE Y ENTRETENIDO PARA NUESTRA AUDIENCIA.

CON ESTA NUEVA ESCENOGRAFIA PODEMOS MEZCLAR UNA PRODUCCIÓN EN EL ESTUDIO CON IMÁGENES Y NOTAS RELACIONADAS CON EL TEMA.

ESTA COMBINACIÓN ELECTRÓNICA DE VIDEOS, ARCHIVO Y NUEVA PRODUCCIÓN, PODEMOS INCORPORARLOS EN ALGUNAS FECHAS ESPECIALES COMO EL 12 DE OCTUBRE, SEPTIEMBRE, MES DE LAS INDEPENDENCIAS.

A CONTINUACIÓN PROPONGO TEMAS PARA ESTA HORA QUE PUEDEN SERVIR DE BASE PARA QUE EN UNA REUNIÓN CREATIVA SAQUEMOS NUEVAS IDEAS:

EN ESTAS HORAS SE PUEDE REUTILIZAR Y REEDITAR SEGMENTOS COMO LA CÁMARA VIAJERA, CONCURSOS CON IMÁGENES, BAILES ANTERIORES DE LOS RITMOS QUE NECESITEMOS, ETC.

HORA NORTEÑA, MÚSICA NORTEÑA, COSTUMBRES DE ESA ZONA DE MÉXICO, FESTIVAL DE NIÑOS CANTANTES NORTEÑOS, RECUERDO DEL

DISCO DE DON FRANCISCO, HISTORIA MUSICAL DE LOS TIGRES DEL NORTE A TRAVÉS DE SÁBADO GIGANTE. DEBUT DE UN NUEVO GRUPO. CAMPEONATO DE BAILE NORTEÑO. (ESTO COMO UN EJEMPLO DE UN DESARROLLO).

HORA TROPICAL

HISTORIA DEL REGUETON

LAS PIERNAS EN EL ESPECTÁCULO

SU MAJESTAD LA VOZ

RITMOS POPULARES DEL 3ER MILENIO

HORA DEL HIP-HOP

LOS ORIENTALES HISPANOS

GRINGOS APLATANADOS

HORA DEL CINE

HORA ELECTRÓNICA

PADRES CON HIJOS (IGUAL PROFESIÓN)

#### **41 - AMOR CON HUMOR Y TODO POR EL AMOR**

CREO QUE DEBEMOS CONSTRUIR UN BUEN PAR DE SEGMENTOS QUE ESTEN RELACIONADOS CON EL AMOR Y LA PAREJA. ESE SEGMENTO DEBIERA MEZCLAR SEGMENTOS PERIODISTICOS, CONCURSOS, MUSICA Y HUMOR AL IGUAL QUE EL RESTO DEL PROGRAMA, SOLO QUE EL HILO CONDUCTOR Y EL CONTENIDO ESTA RELACIONADO CON EL AMOR, EL SEXO, LA PAREJA Y TODO LO QUE LA RODEA.

EL AMOR ES ADEMAS ROMANTICO POR ELLO ME PARECE QUE TENEMOS QUE SER CAPACES DE HACER LLEGAR ESTE CONTENIDO A TODOS, A ALGUNOS, PARA RECORDAR Y EVOCAR. MIENTRAS OTROS SIENTEN CURIOSIDAD POR LO QUE VAN A VIVIR O LO QUE ESTAN VIVIENDO.

COMO IDEA DE CONCURSOS PARA ESTOS BLOQUES PROONGO:

## **42 - LA FRASE INCOMPLETA**

ES UN JUEGO DE COINCIDENCIA, PERO ES A TRAVES DE FRASES ESCRITAS.

SE LE PREGUNTA PRIMERO A UN CONYUGUE "CUAL ES EL FAMILIAR DEL MARIDO CON EL QUE SE LLEVA PEOR?" Y EL DA LA RESPUESTA. AL OTRO CONYUGUE SE LE MUESTRA LA FRASE "CUAL ES EL FAMILIAR DE SU MARIDO QUE UD. SE LLEVA PEOR? ES....

SI COINCIDE GANA PUNTOS Y LUEGO VIENE LA PREGUNTA DEL PORQUE SE LLEVA MAL O SI NO COINCIDEN TAMBIEN SE LE PREGUNTA PORQUE CONTESTO OTRO NOMBRE, QUE OPINA EL MARIDO Y LA SEÑORA.

EL PRIMERO EN LLEGAR A UNA META DE ESTRELLAS Y PUNTOS SE LLEVA EL JUEGO.

ES UNA VARIANTE QUE MANTIENE EL HUMOR, LAS COINCIDENCIAS Y A TRAVES DE LAS GRAFICAS SE VE MODERNO.

## **43 - CORTEJE BAILANDO**

ESTA SERIA UNA VARIANTE DE LOS BAILES RAROS. HAY UNA CANTIDAD DE TEMAS DE TODO EL MUNDO QUE SON EL CORTEJO DEL HOMBRE A LA MUJER.

SE TRAERIA A UNA PAREJA CON EL TRAJE TIPICO, SE EXPLICA EL BAILE, LO INTERPRETAN DURANTE UN MINUTO, LUEGO LAS 3 PAREJAS RECIBEN SU VESTUARIO. LA PAREJA EXPLICA LOS PASOS. LUEGO LAS 3 PAREJAS LO BAILAN MIENTRAS LO HACEN LA PAREJA PROFESIONAL ESTA BAILANDO EL TEMA EN UN RECUADRO.

EL GANADOR SE BUSCA POR VOTACION ELECTRONICA.

## **44 - ESCENAS DE AMOR**

NOVIOS VEN UNA ESCENA FAMOSA DE UNA PELÍCULA O UNA TELENOVELA. SE EXTRACTA EL MEJOR MOMENTO. SE ELIGEN ESCENAS SEXIS.

LOS CONCURSANTES IMITAN Y REPITEN LA ESCENA, EL PUBLICO ELIGE LA GANADORA.

#### **45 - PAREJAS ARTISITICAS**

SON PAREJAS QUE TIENEN APTITUDES ARTISTICAS, PUEDEN SER JÓVENES, ADULTOS Y SENIORS.

CADA PAREJA TIENE UN PADRINO O MADRINA QUE TRABAJARA CON ELLOS UNA SEMANA.

IDEAL PARA LOS PROGRAMAS EN VIVO, SE PRESENTAN LA SEMANA (1), AHÍ CONOCEN A SU PADRINO O MADRINA. SE EXPLICA EN QUE SE VAN A PREPARAR DURANTE LA SEMANA.

EL IDEAL ES QUE PUEDAN ACTUAR, BAILAR Y CANTAR. SI ESO NO ES POSIBLE SE PEDIRIA SOLO UNA ESPECIALIDAD. EN ESTE CASO HABRA SOLO UNA PRUEBA ARTISTICA. DEPENDIENDO DE LAS CAPACIDADES 2 O 3 PRUEBAS.

PODRIAMOS HACER PRUEBAS DE GIMNASIA, DE CIRCO, DE MAGIA, ETC. DEPENDIENDO DE LAS CAPACIDADES DE LOS DOS O DE UNO DE ELLOS.

#### **46 - PAREJAS SIMILARES O DISPAREJAS**

PARA HACER EL CASTING DE PARTICIPACIÓN SE PODRIA BUSCAR EN EL CASTING PAREJAS SIMILARES QUE SE PAREZCAN FISICAMENTE, IGUAL PROFESION, MISMAS HABILIDADES, COCINEROS, PERCUCIONISTAS, INSTRUMENTISTAS, ETC. TAMBIEN QUE SEAN TOTALMENTE DISPAREJAS, GORDO Y FLACA, RONCA VOZ ELLA VOZ DE PITO, BAJO ALTA, BI COLOR, ETC.

#### **47 - YO TENGO UN SECRETO**

ESTE JUEGO LO PODEMOS ADAPTAR A ESTE SEGMENTO DEL AMOR. EL CONCURSO CAMBIA COMPLETAMENTE. SI EL PUBLICO EN LA CASA Y EN EL ESTUDIO SABE CUAL ES EL SECRETO.

LO IMPORTANTE ES QUE EL PANEL SE HAGA HABITUAL QUE SEAN GRACIOSOS Y SIMPATICOS.

EJ: VIENE UNA PAREJA EN QUE ELLA ES DELGADA EL MUY GORDO. "EL SE QUEDO DORMIDO SOBRE ELLA EN LA NOCHE DE BODAS". LA GENTE SE VA A REIR DE LAS PREGUNTAS DEL JURADO Y DE LA RESPUESTA DE LA PAREJA Y EL ANIMADOR.

#### **48 - PRESENTACION DE LOS CONCURSANTES**

COMO UNA FORMA DE ENCONTRAR VARIEDAD A LAS PRESENTACIONES HE VISTO EN OTROS CONCURSOS FORMULAS QUE PROONGO PARA ESTUDIAR.

- a. CONCURSANTES SE PRESENTAN SOLOS Y TIENEN UN TORPEDO PARA NO OLVIDAR ANTECEDENTES QUE DEBEN DAR.
- b. ULTRATUMBA PRESENTA UN CONCURSANTE LUEGO SE INTERCALA ALGO DE LA PAREJA A TRAVES DEL ANIMADOR Y LUEGO VA EL SEGUNDO PARTICIPANTE Y ASI SUCESIVAMENTE
- c. UNA MODELO REPRESENTA A CADA PAREJA Y LA PRESENTA. LA SEGUNDA MODELO ANUNCIA A LA SEGUNDA PAREJA Y ASI HASTA TERMINAR CON LOS PARTICIPANTES

ALGUNAS IDEAS PARA LA PARTE PERIODISTICA DEL BLOQUE:

#### **49 - PASIONES**

AL ESTILO DE PASIONES, LA CAMARA ACOMPAÑA, PROBLEMAS Y SITUACIONES AFECTIVAS. PEDIDAS DE NOVIAZGO, REENCUENTROS, DESENCUENTROS, INFIDELIDADES, PERDONES, SERENATAS.

SE GRABA LA ESCENA Y LUEGO LA PAREJA ES ENTREVISTADA EN EL ESTUDIO PARA QUE CUENTE QUE OCURRIO DESPUÉS. EN ALGUNOS CASOS ESTARA UNO DE LOS DOS PORQUE NO RESULTO SU ESFUERZO.

EN OTROS CASOS LA ESCENA GRABADA DEJA EN SUSPENSO Y EN EL ESTUDIO SE DESARROLLA EL FINAL. YA SEA CON LA PUERTA DEL PERDON U OTRA MODALIDAD QUE INVENTEMOS.

## **50 - CORAZON**

SON HISTORIAS DE AMOR DE FAMOSOS QUE TAMBIEN PODRIAN SER CONTADAS POR LOS PRINCIPES DE LA FARÁNDULA. ES CON PARTICIPACIÓN DE AMIGOS DE LA PAREJA, PUBLICO EN LA CALLE Y LA AUDIENCIA EN INTERACCION ENTRE LAS MODELOS Y EL ANIMADOR.

## **51 - DRA. AMOR**

HACER UN PERSONAJE DE LA DOCTORA QUE HEMOS USADO CON BUEN RESULTADO EN SEGMENTOS SIMILARES. ME PARECE QUE SI LE PODEMOS ACOMODAR MEJOR UN SET MAS TECNOLOGICO EN QUE CON VIDEOS, GRAFICAS E IMÁGENES PUEDA EXPLICAR CIERTAS SITUACIONES. ME PARECE QUE SENTADA EN UNA SILLA SE VE PRINCIPALMENTE ANTIGUO.

POR EJ: SI HABLA DE LAS 5 COSAS QUE NO SE DEBEN HACER EN UNA PRIMERA CITA APAREZCAN EN PANTALLA Y ELLA ADEMAS LO PUEDE INDICAR CON UN PUNTERO ELECTRONICO. JORGE ESTRADA PUEDE SER JUNTO A JORGE PEREZ UN BUEN APORTE PARA ENRIQUECER ESTOS SEGMENTOS.

## **52 - PREMIOS**

ESTA ES UNA BUENA OPORTUNIDAD PARA HACER SHOWCASE PARA NOVIOS. ESTE ES UN GRAN ITEM PARA LAS TIENDAS POR DEPARTAMENTO.

LAS PAREJAS DEBIERAN GANAR DINERO Y COSAS, AUNQUE ESO SE VUELVA LUEGO DINERO. ASI ESTA NUEVAMENTE LA ILUSION QUE SE VIVE EN LA CASA.

## **HUMOR**

### **53 – IDEAS PENDIENTES**

ESTE HA SIDO EL MAYOR TALÓN DE AQUILES DEL ULTIMO AÑO, EN QUE FUE MAS CRITICO AUNQUE EL PROBLEMA DEL HUMOR SE MAGNIFICO DESDE LA RENUNCIA DE PATRICIO CAMPOS. HOY TENEMOS VARIOS SEGMENTOS EN CARPETA Y QUISIERA QUE TOMÁRAMOS LA DECISIÓN Y EL TIMING DE REALIZACIÓN.

TAMBIÉN DESEO HACER NOTAR EL DESEO Y EMPEÑO DE CUCHO SARMIENTO POR INCORPORARSE COMO LIBRETISTA. EL MANIFIESTA ADEMÁS TENER CAPACIDAD COMO DIRECTOR DE ACTORES.

RECIBÍ UN LIBRETO DE CUCHO SARMIENTO QUE ME PARECIÓ BUENO QUE LLEVA EL TITULO "TODO POR LOS PAPELES" SITCOM DE DOS PAREJAS QUE CONFUNDEN SU AMOR POR LOS DOCUMENTOS DE RESIDENCIA.

TENEMOS TAMBIÉN UN PILOTO GRABADO DE UNA IDEA ORIGINAL DE PATRICIO CAMPOS, SOBRE LA VIDA DE UN CONDOMINIO.

HAY UN PROYECTO DE UN SERVICIO TELEFÓNICO DE EMERGENCIA CON GODINEZ.

TENEMOS LA PELUQUERIA, CON EL CONCURSO FINAL Y LOS GAGS.

EXISTE LA NECESIDAD DE CREAR HUMOR DE PAREJA CON PROBLEMAS DE ALCOBA PARA EL SEGMENTO "TODO POR EL AMOR".

TENEMOS LOS GAGS QUE SE GRABAN 3 VECES AL AÑO (ESTA SITUACIÓN ESTA EN RIESGO POR LA FORMA EN QUE ESTA OPERANDO EL CANAL 13).

PROPONGO LO QUE SIGUE:

- a. CONTINUAR CON LOS GAGS QUE SE GRABAN EN CHILE POR PATRICIO CAMPOS (CONVERSAR LA ALTERNATIVA DE PATRICIO TORRES).

- b. "TODO POR LOS PAPELES"

REFUNDIR LA IDEA DE PATRICIO CAMPOS, CON LA DE CUCHO SARMIENTO. HACER PRÓXIMAMENTE EN FEBRERO UN PILOTO, INCORPORANDO ALGUNAS IDEAS DEL CONDOMINIO COMO LA TUTE. ESTO SERIA DIRIGIDO POR EL VENEZOLANO??

UNA VEZ APROBADO SE COMIENZA A GRABAR REGULARMENTE COMO UN PEQUEÑO SEGMENTO HUMORÍSTICO, HASTA INTRODUCIR LOS PERSONAJES. SEGUIDO DEL SKETCH VIENE UN TEMA COMO "QUIEN TIENE LA RAZÓN" CON PARTICIPACIÓN DE UN GALLETA POR EQUIPO Y GENTE DEL PUBLICO.

- c. SERVICIO DE SEGURIDAD DE GODINEZ

PEDIR LIBRETOS, ESTUDIAR SU APROBACIÓN, HACER PILOTO. SERIA BUENO TENER UN LIBRETO ALTERNATIVO A CUCHO SARMIENTO.

- d. PROBLEMAS DE ALCOBA

DESARROLLAR ENTRE NOSOTROS LA IDEA, BUSCAR LIBRETO EN CHILE Y GRABAR EN CHILE (MIENTRAS SE PUEDA)

- e. PELUQUERÍA

SEGUIR CON LA MISMA FORMULA. LIBRETO EN CHILE, SE GRABA EN MIAMI Y TERMINA CON UN CONCURSO.

LA PELUQUERÍA ES UN PROYECTO EN DESARROLLO. AUN NO TIENE EL NIVEL QUE NECESITAMOS. EL LIBRETO Y LA PUESTA EN ESCENA SON DÉBILES. TAMBIÉN LA FORMA EN QUE SE INCORPORA Y SE PREPARA EL CONCURSO.

HAY UN BLOQUE CON ESE NOMBRE)

ES LA IDEA QUE EXISTIA ANTERIORMENTE EN QUE PARTICIPABA GLORIA BENAVIDES Y PATRICIO TORRES. CREO QUE AHORA HAY DOS BUENOS ACTORES DAN LOS PERSONAJES Y QUE PODRIAN PARTICIPAR, MARIANA Y ROBERTO LEDERMAN QUE VIVEN EN MIAMI.

SON PROBLEMAS DE ALCOBA CON HUMOR PARA MEZCLAR LAS OTRAS SECCIONES MAS SERIAS.

# "Una Mirada Gigante" Bicentenario.

## Consideraciones Generales -

La proposición es hacer una serie de programas dirigidos a la celebración del Bicentenario

Serie un programa de 90 mts, con 6 cortes a comerciales, de un máximo de 3,30 mts, con un minuto de concurso telefónico

La característica principal es que será en espacio interactivo con la audiencia de Canal 13 y los telespectadores actuales ~~la~~ y históricos de Sábado Gigante.

El Programa está en base a solicitudes del público y ~~entonces~~ videos de todos los programas en que ha participado Don Francisco en este medio siglo de televisión en Chile

La cantidad de capítulos depende del trabajo de pre producción y revisión del archivo.

El programa se desarrolla en estudio con la participación de Audiencia

## Contenido de los videos y archivo

Es fundamentalmente en base a todos los videos que existen de Don Francisco

Sabados Gigantes, Noche de Gigantes, Gigantes y Ud,  
Quen Quere Ser Millonario, Quen Merece Ser Mi-  
llionario, Programas especiales (Navidad, Año, Nuevo,  
Elecciones Presidenciales y Legislativas, Don Francisco  
Presenta, Campanas Chile Ayuda a Chile, Teleten (vi-  
deos limitados), Entrevistas a todos los candidatos y  
presidentes electos desde el regreso a la democra-  
cia, Entrevistas a todos los candidatos y presidentes e-  
lectos de E.E.U.U. en los ultimos 20 años, Camara  
Viajera, Programa especiales de China, Entrevistas  
y participaciones artisticas en todos los programas de  
television, Videos de entrega de premios naciona-  
les e internacionales, Show Dominical (recuerdos) Valentin  
Trujillo -

### Desarrollo del Programa -

Durante un tiempo prudencial  
se promocionara en la prensa y el canal que se prepa-  
ra este ciclo, con el objeto que los telespectadores sean  
parte y factor del contenido

Se le pide al publico que  
envie sugerencias, preguntas, y proponga segmentos  
y momentos del programa que merezcan ser in-  
corporados en este ciclo

Por ello se crea una pagina de  
internet, una linea telefonica, una casilla y un  
fax, para recibir esta informacion.

En una segunda etapa se muestran  
sinopsis de videos para que el publico marque

su preferencia.

Cada programa sera una conversacion del Animador con un panel de gente joven, profesionales de la television, personalidades y publico comun y corriente todos ellos comentan sobre segmentos y videos que se presentaran. Muchos de los videos tendran un final en el estudio. Ej La epoca de Oro del Maestro Cordoba y hoy. Los primeros Años de Rafael en figante. Un reencuentro hace 10 años que pasó despues. Patricia Fries, porque desaparecio del Ambiente Artístico, Los fundadores del Millonario y sus sueños etc. Saliremos del estudio para mostrar los cambios a través del tiempo.

Cada vez que vamos a Comerciales se hace una pregunta Si estuviera en el proximo corte en la mitad se de la respuesta y el Nombre del fundador.

Tendremos integración antes de ir a Comerciales.

El publico en el estudio pide segmentos y hace proposiciones para el proximo capítulo.

Participación de periodistas de espectáculos de ayer y hoy.

Escenografía -

Moderna tecnologica, con computadoras, telefonos, megafonos de video y elementos de la historia de la TV. Como cambiaron las Camaras, las luces, los video grabadores, los televisores etc.

El Set tendra pantallas de Plasma y de proyecciones todo muy moderno.

## Salida al Aire

Después de un estudio de factibilidad económica y de producción, se decide cuando puede salir este ciclo al aire.

## Auspicio -

Buscar que el programa tenga el Auspicio del Consejo Nacional de Televisión, como un espacio Bicentenario. Buscar auspicios comerciales de alto nivel. Ofrecer a esas empresas un libro de fotos con videos para regalar a sus clientes.

Vender auspicios que combinen televisión con internet

## Producción

Con el equipo de reportajes del Canal 13, combinado con periodistas que conocen la historia del programa y de Don Francisco.

Revisión del Archivo personal de M.K de prensa y videos.

Note - ~~Actual~~ por favor copialo enviámelo para corregir, redacción y contenido.

Si hay cosas que no entiendes o no te hace sentido hazmelo saber

Saluda Mona

## BICENTERARIO – “Mas futuro que historia”

El bicentenario, junto con ser un hito en la historia de Chile en el que celebramos los 200 años de nuestra vida independiente y republicana, es también para el país el inicio de una etapa llena de desafíos y oportunidades.

“Casi al fin del mundo” como algunos viajeros nos señalan, nuestra larga faja aprisionada entre la cordillera y el mar, está generosamente regalada de posibilidades que nos dan la certeza de decir: “Somos un país que lo que más tiene es futuro”.

Una variada geografía, donde encontramos desde un desierto apasionante en el que está todo por hacer, hasta regiones australes de exuberante riqueza, deshabitadas, y en muchos casos incluso inexploradas.

Sólo si nos ponemos a pensar que en nuestro suelo tenemos una de las más grandes reservas de agua dulce del planeta... Que en el desierto podemos aplicar la tecnología disponible hoy en el mundo y hacerlo florecer... Que tenemos espacio para hacer crecer nuestra población varias veces y que estamos llenos de recursos naturales sin explotar... Somos sin duda alguna más futuro que historia.

Hoy nos invitan a soñar y a preguntarnos como se ve nuestro mañana. De qué manera nos proyectamos al tricentenario. Cuáles son nuestras debilidades y nuestras fortalezas. Cómo nos imaginamos el chileno del 2050 y del 2100, fechas en la dinámica de la historia que ya están a la vuelta de la esquina.

Sólo como un ejercicio interesante, podemos retroceder el tiempo y ver cómo celebró el país esta misma fecha, pero 100 años atrás. Era un momento de gran inestabilidad política y económica. El año 1910 por diversas razones, Chile llegó a tener cuatro Presidentes: Pedro Montt, Elías Fernández Albano, Emiliano Figueroa Larraín, y Ramón Barros Luco. El gobierno decidió invitar a delegaciones extranjeras y realizar importantes obras públicas que recordaran la fecha. Fue así como se inauguraron, por ejemplo, el Palacio de Bellas Artes, la Estación Mapocho,

varios monumentos regalados principalmente por las colonias residentes, un nuevo sistema de alcantarillado, y el alumbrado público de Santiago. Se organizaron concursos literarios y artísticos, exposiciones de arte, industria, y agricultura, mostrando a las delegaciones lo mejor de nuestra tierra.

Pese a las severas críticas de la época, que apuntaban especialmente al gran gasto que significaron los festejos en momentos de una seria crisis económica que afectaba a la población, el centenario de la Independencia de Chile es recordado como una de las fiestas más importantes del siglo.

Por lo tanto, lo primero es precisamente eso, celebrar de la manera más clara y contundente nuestra historia de 200 años como nación independiente, soberana y que cree profundamente en los ideales democráticos.

Una de las primeras obligaciones como país es defender la democracia que hemos construido. Esta defensa no ha sido, no es, ni será fácil. Pero una sólida democracia es fundamental para soñar con un Chile diferente, ya que sólo a través de este marco político podremos asentar y regular adecuadamente el desarrollo del país.

La defensa de este valor que sustenta la vida de las sociedades modernas, se logrará en parte si podemos acortar las grandes diferencias entre ricos y pobres, pero por sobre todo si somos capaces de entregar a nuestros compatriotas igualdad de oportunidades frente a la vida.

En esto juega un papel fundamental la educación. Sueño con un sistema educacional moderno a la altura de los países desarrollados. Invirtiendo en infraestructuras adecuadas, en tecnología, en elementos y recursos para todos los niveles académicos, pero sobre todo exigiendo más y mejores profesores para poner en práctica estos nuevos y modernos planes.

Además, pienso que el Estado debe garantizar la educación básica y media.

Si sigo soñando, espero que Chile, en este caminar hacia el tricentenario, tome conciencia sobre la urgencia de proteger nuestro medio ambiente y aplique medidas rigurosas que defiendan nuestro entorno.

Esto va más allá del aire que respiramos. Tiene que ver con la planificación y desarrollo de nuestras ciudades, y con la descentralización del país. Más del 40% de nuestra población vive en Santiago y sus alrededores, y el 30% restante se ubica en 3 o 4 grandes núcleos urbanos.

Si no detenemos la espiral de los últimos 40 años, se hará cada vez más difícil respirar, trasladarnos de un punto a otro, y veremos un aumento aun más grave de las enfermedades relacionadas con la contaminación ambiental.

Esto nos obliga a promover el desarrollo de energías alternativas, como la solar, geotérmica, eólica, o la biomasa. Algunos de estos recursos, además, existen naturalmente en gran parte de nuestro territorio. Los llamados combustibles fósiles se agotan y amenazan cada día más con provocar una catástrofe ecológica. Otra de las alternativas, la energía nuclear, sabemos que tiene un alto costo, y un manejo que implica altos y graves riesgos.

Sueño también con políticas de salud que se preocupen especialmente de la prevención de enfermedades. Es sabido que un tercio de las muertes por enfermedades cardiovasculares, o cáncer, por ejemplo, podrían evitarse con una eficiente política de prevención y educación de la población. Cambiar los hábitos alimenticios, y promover el deporte, nos permitiría un Chile más sano, y con una actitud más positiva ante la vida diaria.

Son las autoridades del país, en las diferentes áreas, quienes tienen que desarrollar las políticas a corto y largo plazo que provoquen un verdadero cambio cultural, para permitir que sueños como el de la prevención de salud, puedan convertirse en realidad.

En este sentido, también sueño que el desarrollo de nuevas urbanizaciones, por ejemplo, considere como parte de las obligaciones legales del proyecto, áreas dedicadas al deporte y la recreación.

Sueño con que el sistema de salud pueda implementar una política de beneficios impositivos para luchar contra la obesidad del país, uno de los grandes flagelos del mundo moderno que ya ha inscrito un nuevo termino en nuestro idioma: la “globesidad”. Debemos tratar de no llegar a los extremos de países como Japón, donde se obliga a hombres y mujeres a no pasar de los 90 centímetros de cintura, y si no reducen estos valores, se exponen a severas multas.

Sueño que este sistema de salud tenga un equilibrio entre el Estado y el mundo privado. Que la salud también sea un derecho.

Si puedo seguir soñando espero que continuemos creando conciencia frente a la discapacidad. Preocupámonos de mantener el espíritu solidario de los chilenos y garantizando la integración, el derecho a la educación y al trabajo a todas las personas que viven esta condición.

Cuánto hemos avanzado en estas tres décadas, solo creando conciencia y entregando oportunidades para que las personas con discapacidades se integren plenamente a la vida del país.

Cuando iniciamos la campaña Teletón, hace 30 años, solo el 7% de los niños recibía una adecuada atención. Hoy podemos decir con orgullo que gracias a la solidaridad de un país, la rehabilitación alcanza al 85% de esos niños.

Lo que se ha hecho hasta hoy con el tema de la discapacidad es extraordinario, pero también sabemos que a futuro el desafío es mucho mayor.

La experiencia nos dice que la palabra rehabilitación es mucho más que el hecho mismo; Rehabilitación es superarse, es esperanza, es futuro, es ganas de vivir.

Confiamos en que el avance de la medicina en las próximas décadas nos permita una mayor prevención en la etapa de gestación, mejores técnicas de cirugía, se puedan dar pasos mas

revolucionarios en las técnicas de transplantes, y podamos contar con elementos de última generación para la rehabilitación diaria.

Mientras tanto, debemos seguir luchando en muchos frentes, entre ellos, el crear conciencia de la importancia que tiene para una persona con discapacidad el derribar las barreras arquitectónicas que frenan el camino a una verdadera integración

Otro gran sueño es que sigamos desarrollando y promoviendo la tecnología y que recibamos el tricentenario como una de las naciones que logro combinar la explotación de sus recursos naturales con el desarrollo tecnológico. Sueño que tal como hemos sido líderes en el continente en el desarrollo de la prensa escrita, la radio, y la televisión, podamos también ser pioneros en las posibilidades que hoy nos presenta la comunicación a través de las nuevas tecnologías.

Cuando hablamos de un mañana tecnológico necesariamente tenemos que echar a volar la imaginación. Es imposible asegurar en qué dirección van los cambios.

Hace solo 5 décadas había que esperar 25 años para recibir una línea telefónica de red fija. Hoy tenemos más celulares que habitantes. Ayer estos aparatos se usaban muy cerca del oído y podíamos, a veces con dificultad, escuchar al que nos hablaba. Hoy es donde menos se usan. Estoy seguro que en ese tiempo nadie imagino que estas pequeñas e indispensables herramientas del mundo moderno se convertirían además en maquinas de escribir, de tomar fotos, calculadoras, buzón de correos, grabadoras de video, GPS, o mini computadores...?

Lo que hoy estamos viendo, nos permite seguir volando y también imaginarnos lo que nos espera en el mañana.

Imagino que en el 2050 estaremos todos conectados por satélites y fibras invisibles a través de nuevas tecnologías, y con una forma de Internet de alta velocidad que sea accesible a gran parte de los rincones del mundo.

Imagino que algo similar a un computador será el cerebro central del hogar, y que esto nos conectará a nuestras necesidades, a nuestro gobierno, y al mundo entero.

Imagino que tendremos un número universal que nos identificara como ciudadanos del mundo y códigos que indicaran nuestra nacionalidad y nuestras coordenadas.

Imagino una nueva televisión digital donde el televidente sentado en el living de su casa programara sus contenidos personalizados, podrá jugar, votar, decidir, a través de programas no solo nacionales, si no con sistemas de traducción simultanea, participar en eventos que pueden estar ocurriendo en cualquier lugar del planeta.

A través de estas nuevas tecnologías tendremos una mayor interacción, en primer lugar, con nuestras necesidades diarias. A distancia también podremos entrar a nuestros hogares, activar la calefacción, el aire acondicionado, la cocina, las luces, el riego y tantas otras cosas que hoy no imaginamos.

Este mismo cerebro nos ayudará en nuestras necesidades de salud, compras, entretenimiento, video comunicación, y nos permitirá un consumo de energía más eficiente.

Como ciudadanos estaremos en permanente contacto con el gobierno y nuestros legisladores, haciendo llegar nuestras necesidades o criticando las decisiones políticas de los dirigentes.

Seremos también monitoreados con mayor eficiencia por los gobiernos para exigir el cumplimiento de nuestras obligaciones como ciudadanos. Frente a decisiones importantes seremos requeridos para entregar nuestra opinión en frecuentes referéndums virtuales.

Quizás algo me falte o me sobre en este ejercicio de ficción, pero estoy seguro que nuestra futura interacción social va por ese camino, aunque es inimaginable la velocidad y giros impensados que puedan surgir en este vertiginoso avanzar del mundo que nos rodea.

Si hablamos de eficiencia, información, y orden, podríamos concluir que los que vienen, son años de grandes oportunidades.

Sin embargo la imaginación también nos presenta una gran inquietud: Cómo será esta vida conducida principalmente por aparatos electrónicos quedando el hombre separado por la tecnología...?

En mi opinión esto nos presenta otro gran desafío: luchar por la libertad de pensamiento y promover leyes y oportunidades que aseguren la institución de la familia, como base de la estructura social del país.

La familia ha sido y debe ser la esencia de nuestra sociedad, vengan de donde vengan los cambios.

Estas y muchas otras tareas están en manos de nosotros, mirando hacia el futuro, para seguir construyendo este gran Chile con el que todos soñamos.

Sin embargo hay una amenaza. Algo de lo que muy pocos hablan, y sobre lo cual necesitamos un urgente debate nacional.

Según estudios de proyección de la población chilena realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), se observa que el crecimiento en los próximos 50 años será solo de un 31.2% en contraste con el que tuvimos entre 1950 y el 2000, cuando crecimos en un 153%. En los últimos años el ritmo de crecimiento no supera el 1% anual, y se espera que para el 2050 lleguemos al “cero” crecimiento, por lo tanto a partir de ese año Chile dejara de tener aumento natural de la población.

Según las mismas proyecciones, si en 1950 había 18.7 adultos mayores por cada cien niños, en el 2050 tendremos 170 adultos mayores por cada 100 niños. Si en el 1950 la esperanza de vida era de 55 años, en el 2050 se calcula que podremos vivir 85.4 años las mujeres y 79 años los hombres. Seremos definitivamente un país con más ancianos y con un porcentaje elevado de

personas que recibirán jubilación. Por esta razón, tendremos menos mano de obra y una mayor carga de gastos por pensiones, y por supuesto menos niños.

Otro importante desafío, y que debiera convertirse en una de nuestras prioridades, debiera ser precisamente cautelar desde ya los fondos necesarios para enfrentar esta nueva realidad, en la que tendremos una población activa de edad avanzada, con sus propias necesidades, derechos, y a los cuales debemos dar una adecuada integración.

Lo primero, sin duda, es tener para ellos una jubilación digna que les permita una buena calidad de vida. Así como estamos haciendo este importante ejercicio de mirar hacia adelante, tenemos también la obligación de mirar hacia atrás y en justicia recompensar a los que entregaron su esfuerzo y talento para que Chile llegue a este Bicentenario en uno de los mejores momentos de su historia.

También debemos prepararnos para atender todas las necesidades de este nuevo y creciente grupo de ciudadanos, que requieren atenciones especiales de salud, entretenimiento, y por qué no, también debemos establecer los mecanismos para que ellos puedan entregar su trabajo y experiencia en diferentes áreas académicas y productivas del país.

Sueño que de aquí en adelante exista una política controlada de inmigración, como ocurrió en el siglo 18 y 19, que nos permita desarrollar aquellas zonas mas despobladas del país, a través de la invitación a grupos de pioneros, que puedan establecer en esas zonas proyectos viables que permitan nuevos polos de crecimiento.

Sueño con un Chile grande, poderoso, con una gran nación que triplique su desarrollo y su población hacia el año 2100. Nuestra densidad es de 22 habitantes por kilómetro cuadrado, lo cual nos ubica en el lugar número 187, entre los países menos poblados del mundo. En comparación, países desarrollados como Estados Unidos tiene 29 habitantes por kilómetro, España 91, Francia 109, Italia 192 y Alemania 233.

Mientras tanto, nosotros y las generaciones venideras tenemos que luchar por mantener nuestras libertades, vivir en paz, con dignidad, respetando a todos los habitantes, protegiendo además la cultura ancestral de nuestros aborígenes.

El bicentenario es un hito en nuestra historia y la oportunidad de preparar un mañana lleno de realizaciones y logros.

Los que nacimos en esta tierra que queremos y respetamos tenemos ese deseo. El futuro debe ser moderno pero la celebración de hoy debe ser simple, con un gran abrazo nacional.

Mario Kreutzberger

**ACTIVIDADES MARIO KREUTZBERGER**  
**SEPTIEMBRE - 2010**

MK

FECHA	DIA	Hora	ACTIVIDADES
AGO.30	LUNES	6:05	Arribo a Santiago
		14:00 a 16:00	Reunion Equipo Programa Teleton
		16:00 a 17:00	Video Evento Bicentenario
		17:00 a 18:00	Entrevista Revista Ingenieros del Cobre
		18:00	Viaje a Talca
AGO.31	MARTES	9:30	Salida Talca a Cauquenes
		11:00 a 12:00	Llegada a Cauquenes
		12:00 a 13:00	Evento Inauguracion Liceo Antonio Varas de Cauquenes
		13:00 a 14:00	Entrevista medios de comunicacion
		14:00	Regreso a Santiago
1	MIERCOLES	11:00 a 17:00	CLARO- Grabacion Comercial
		19:00	ILAN - Charla
2	JUEVES	11:00 a 18:00	TELETON - Grabacion Comerciales
3	VIERNES	9:00 a 10:30	BICENTENARIO - Reunion con Productores
		11:30 a 12:30	TELETON - Grabacion Comercial Campanario
		14:00 a 17:00	TELETON - Grabacion Comerciale Tactico Teleton
4	SABADO		Viaje
5	DOMINGO		Viaje
6	LUNES		
Labor Day - USA			
7	MARTES		Viaje
8	MIERCOLES		Viaje

**ACTIVIDADES MARIO KREUTZBERGER**  
**SEPTIEMBRE - 2010**

<b>FECHA</b>	<b>DIA</b>	<b>Hora</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
9	JUEVES		
			Rosh Hashana
10	VIERNES	20:55	<b>Viaje Santiago / Miami (LAN #500)</b> Cumpleaños Sofia (14)
11	SABADO	5:40	<b>Arribo a Miami</b>
12	DOMINGO		