

Como participar:

Hay varias formas, analiza con cual tú puedes ayudar.

- Donativo de todo el personal de tu empresa.
- Aportar por medio de globos para formar la...

Cadena Milagrosa de los Niños

- Efectuar tu llamada durante el evento para efectuar tu donativo.

■ Y acompañarnos en tu televisor por el Canal 44 y por tu estación de radio F.M. Globo 98.3 los días...

3 y 4 de junio.

Qué obtienes:

Un hospital infantil para Juárez.

Tu donativo es importante para continuar los trabajos del Hospital Infantil de Especialidades, que se construye actualmente sobre la prolongación de la Ave. Vicente Guerrero (rumbo al Galgódromo, cerca del campo hípico y a un costado de la Procuraduría de la Defensa del Menor).



"Un Puente a la Vida"
PATRONATO PRO-CONSTRUCCION Y OPERACION DEL
HOSPITAL INFANTIL DE ESPECIALIDADES DE CD. JUAREZ A.C.



Cadena
Milagrosa de los Niños

**XHIJ TV
CANAL 44**

FM
Globo 98.3



Hotel Plaza Juárez

Para mayor información llama al
15-04-42 ext. 253
Ave. 16 de Septiembre N° 1977, Despacho N° 253
Cd. Juárez, Chih., México, 1995.



Cadena
Milagrosa de los Niños



PROYECTO

"Un Puente a la Vida"
PATRONATO PRO-CONSTRUCCION Y OPERACION DEL
HOSPITAL INFANTIL DE ESPECIALIDADES DE CD. JUAREZ A.C.

TELETHON

'95

Cadena

Milagrosa de los Niños

Es considerado el Telethon más grande e importante del mundo, con transmisión a ocho países como son entre otros Canadá, Rusia, China, Nueva Zelanda, Puerto Rico, Estados Unidos y ahora también en México por los diferentes canales locales de cada ciudad y con una teleaudiencia estimada en más de 300 millones de espectadores. Se ha convertido en el más grande evento de recaudación de fondos, con 161 hospitales participando en igual número de ciudades de diversos países.

Esta asociación mundial fue fundada en 1983 por los hermanos Osmond, con el propósito de adquirir fondos para asegurar la atención médica de los pequeños que padecen algún tipo de enfermedad como el cáncer, malformaciones al nacer o que sufran algún accidente fatal de graves consecuencias.

Es así como en 1994, nos convertimos en el primer país latinoamericano asociado a esta organización internacional logrando así mismo transportar el nombre Children's Miracle Network a nuestro idioma pasando a ser para Latinoamérica

Cadena Milagrosa de los Niños

En estos momentos nos encontramos realizando los preparativos para tal acontecimiento, a realizarse los días 3 y 4 de junio de 1995 y que será transmitido localmente por Canal 44 con el apoyo de F.M. Globo 98.3 a control remoto desde las instalaciones del Hotel Plaza Juárez a partir de las 9:00 horas

PROYECTO

Globos de la Cadena Milagrosa

CHILDREN'S MIRACLE NETWORK

Este proyecto tiene como objetivo apoyar a las empresas para reafirmar sus mercados, también para abrir nuevos.

Los beneficios de este proyecto para una empresa son los siguientes:

- Crea expectativas entre el público en general.
- A ninguna empresa le perjudica colgar su imagen a una organización mundial cuyo fin es salvar la vida de los niños.
- Genera entre sus usuarios o clientes una imagen filantrópica, que ayuda a establecer la confianza tan necesaria, sobre todo en estos momentos de crisis.
- Cada empresa puede armar su proyecto con premios e incentivos que representen su propio producto, que se promociona apoyándose en una causa filantrópica para los niños.
- Para apoyar su proyecto, las empresas pueden insertarlo en los spots y medios de promoción que maneja cada una.
- Los premios ofertados por cada empresa serán entregados en vivo durante el Telethon, en horas pico.

Cómo participar:

- Preferentemente aquellas empresas que tengan atención directa al público, de tal manera que los empleados de la misma efectúen la promoción y venta de los globos con los clientes.

- El número mínimo para cada empresa serán de 500 globos para fines prácticos, los que se entregarán con acuse de recibo.
- El costo estipulado por globo será de N\$5.00 para su venta al público.
- El ó los premios serán por cuenta de la empresa participante y los determinará la misma, así como el monto de éstos. Pudiendo ser su propio producto o aquel que considere conveniente de acuerdo a sus intereses.
- La empresa seleccionará los lugares dentro de sus propias instalaciones para fomar las cadenas de globos, conforme se vayan vendiendo. Deberá ser un lugar muy visible al público y al mismo tiempo que no dé oportunidad a que se pierda alguno.
- Cada globo deberá ser llenado a mano por el propio cliente, con los datos: NOMBRE, TELEFONO y DIRECCION. Y por el frente llevará exclusivamente el primer nombre del mismo.
- La empresa se responsabilizará de que todos los globos sean entregados y contabilizados con, por lo menos, 24 horas de anticipación.
- Para fines prácticos y poder agilizar el proceso de recolección, el patronato pasará a las instalaciones de la empresa quincenalmente para efectuar corte. Comprometiéndose esta a entregar ya contabilizado el dinero que hasta ese momento se haya recabado por la venta de los globos.
- La empresa nombrará a sus representantes para que se presenten durante el Telethon en horas pico con la finalidad de:
 - Entregar simbólicamente en un cheque gigante la cantidad recaudada producto de la venta de los globos.
 - Efectuar en ese momento la entrega de el premio que la propia empresa haya ofrecido, a través de una tómbola.
- Por cada 5,000 globos acomodados en una sola de sus instalaciones, la empresa se hará acreedora a recibir un control remoto televisivo desde la misma.